

DECLARACIONES MISIOLÓGICAS FUNDAMENTALES

Misiones en Conjunto de las Asambleas de Dios de América Latina

Presentado a:

**La Conferencia Histórica de las Asambleas de Dios
de América Latina Hacia la Ventana 10-40**

13-16 de marzo, 2001 en
la Ciudad de Guatemala
Guatemala, C.A.

Aprobado por:

**Los Líderes de Misiones y Superintendentes
de las Asambleas de Dios**

presentes en la Pre-conference
12-13 de marzo, 2001 en
la Ciudad de Guatemala
Guatemala, C.A.

Elaborado por:

La Comisión de Misiones en Conjunto

Brad Walz (Argentina) - Presidente
Enrique Vargas (Costa Rica)
Efraín Arosema (Panamá)
DeLonn Rance (El Salvador)- Secretario
Rodolfo Saenz (Costa Rica) - Presidente de CELAD

25-26 de octubre de 2000
Ciudad de Guatemala
Guatemala, C.A.

DECLARACIONES MISIOLÓGICAS FUNDAMENTALES

Misiones en Conjunto de las Asambleas de Dios de América Latina

1. NUESTRA RAZÓN DE SER

1.1. **La Urgencia de la Hora**

Considerando que vivimos en los últimos días de un mundo alborotado por grandes desafíos lleno de muchos grupos no-alcanzados con el evangelio y que Dios ha levantado la iglesia latina para esta hora, **debemos**, al igual que Ester, reconocer que Dios nos ha llevado al reino para esta hora (Ester 4:14) y reafirmar nuestro compromiso con la Gran Comisión.

1.2. **Nuestra Razón de Ser**

Considerando que Dios ha bendecido a la iglesia de América Latina en forma sobrenatural, que las bendiciones son para bendecir, que el imperativo final de Jesús es la Gran Comisión y que la llegada del Pentecostés fue para inaugurar y capacitar a la iglesia para cumplir dicho imperativo, **debemos** declarar que las misiones es nuestra razón de ser.

1.3. **¿Cuál es la Prioridad de las Misiones en la Vida de Nuestras Fraternidades?**

Considerando que fuimos bendicidos por esfuerzos misioneros, grandes avivamientos y un crecimiento fenomenal pero sin un impulso misionero correspondiente, **debemos** preguntarnos si tenemos en verdad a las misiones como la prioridad en la vida de nuestras fraternidades.

1.4. **Llevando el Compromiso Misionero a la Práctica**

Considerando la falta de compromiso y respuestas reales por parte de una mayoría de iglesias, líderes, iglesias locales y nacionales de las Asambleas de Dios de nuestros países, **debemos** tomar pasos concretos y prácticos en la realización del compromiso misionero entre los cuales estan:

- 1.4.1. Organizar viajes misioneros a corto plazo de ejecutivos a países no-alcanzados.
- 1.4.2. Programar una noche misionera en la Conferencia Anual (Concilio) y el Retiro de Pastores.
- 1.4.3. Concientizar a la iglesia nacional que las misiones es más que un departamento (funciona como agencia misionera): Es el corazón de Dios, de la iglesia y el trabajo de todos.

- 1.4.4. Firmar un compromiso financiero a favor de las misiones y/o un misionero.
- 1.4.5. Promover conferencias o convenciones misioneras en cada iglesia local y a nivel regional y nacional impulsando las misiones y la formación de departamentos o comites de misiones en cada iglesia local.
- 1.4.6. Realizar conciertos y vigilias de oración en pro de las misiones y los misioneros.
- 1.4.7. Animar a cada creyente a participar en las misiones foráneas a través de una promesa de fe mínima de \$1.00 mensual.
- 1.4.8. Invertir con integridad los fondos levantados en nombre de las misiones foráneas en la misma no sobrepasando el 10%-15% de gastos administrativos aclarando la diferencia entre misiones foráneas, evangelismo transcultural nacional y evangelismo doméstico para que las ofrendas llegen al destino por el cual fueron recogidos.
(Se recomienda que se priorice las ofrendas a favor de misioneros individuales aunque haya un fondo general de misiones.)
- 1.4.9. Gozarse como fraternidad cuando las inversiones misioneras crezcan al punto de superar el presupuesto administrativo de la fraternidad.
- 1.4.10. Desafiar a cada lider de la iglesia local y nacional a involucrarse en forma práctica en la visión misionera.

2. MISIOLOGÍA PENTECOSTAL

2.1. El Fuego del Espíritu Santo

Considerando que la iglesia Neo-Testamentaria se expandió por todo el mundo conocido por mensajeros llenos del Espíritu Santo iniciando con el día del Pentecostés, **debemos** como Asambleas de Dios de América Latina afirmar que el propósito del fuego y bautismo del Espíritu Santo es capacitar al creyente para dar testimonio del evangelio de Cristo Jesús a todas las naciones, y reconocer que la obra misionera depende totalmente de la unción del Espíritu Santo.

2.2. El Llamado del Espíritu

Considerando que el modelo bíblico es que la Obra de Dios se realice por hombres y mujeres con llamado del Espíritu y que la estrategia del Espíritu se manifiesta a través de los que son llamados, y que es el Espíritu Santo quien llama y no la iglesia, **debemos** como iglesia identificar y apoyar los que tienen llamado a ir cumpliendo así el llamado de enviar (Romanos 10:14), y dar prioridad al llamado misionero en la selección y formación del misionero y a la dirección divina en el desarrollo de las estrategias misioneras.

2.3. El Mensaje Pentecostal

Considerando que la Biblia demanda una mayordomía del mensaje del Evangelio (1 Timoteo 6:20, 2 Timoteo 1:12-14, 2 Corintios 4:1-2) y que solo la “Verdad hará libres” (Juan 8:32), **debemos** poner en alto la comunicación del mensaje Cristocéntrico del Evangelio Completo respondiendo así a las necesidades actuales del mundo y de cada ser humano en el poder del Espíritu Santo afirmando las doctrinas fundamentales integrando Palabra y experiencia en la vida del Cristiano.

2.4. La Estrategia Pentecostal

Considerando que la estrategia del Nuevo Testamento fue levantar iglesias locales utilizando los cinco ministerios y los dones del Espíritu Santo, **debemos** tener como enfoque estratégico fundar, levantar y fortalecer iglesias locales y nacionales que sean autóctonas con manifestaciones del

Espíritu Santo con señales, maravillas y milagros.

2.5. **La Oración Misionera**

Considerando que el Señor mismo ordenó “Rogad, pues al Señor de la mies, que envíe obreros a su mies.” (Mateo 9:38, Lucas 10:2), **debemos** interceder con palabras y en el Espíritu al Señor por dirección divina para el desarrollo de las misiones y por futuros obreros, puertas abiertas, los misioneros en el campo, una iglesia en crecimiento, la iglesia perseguida, las iglesias enviadoras, y el crecimiento de la Obra alrededor del mundo.

3. MÉTODOS Y ESTRATEGIAS MISIONERAS

3.1. **La Iglesia Autóctona**

Considerando que la iglesia del Nuevo Testamento dependió del Espíritu Santo para su sostén económico, su liderazgo y su crecimiento, y que ocupó una variedad de estrategias y métodos, **debemos** en nuestras estrategias y métodos ser flexibles para responder a los contextos del campo asegurándose de la dependencia del Espíritu; manteniendo nuestro enfoque de levantar iglesias autóctonas que se sostienen, se gobiernan, y se propagan a si mismas y que desarrollan el ministerio de la iglesia de adorar y servir a Dios, de edificar a sus miembros, y de comunicar el Evangelio al mundo manifestando compasión a los necesitados.

3.2. **El Misionero de Carrera y el Rol de Misiones a Corto Plazo**

Considerando que levantar y establecer la iglesia en un grupo no-alcanzado requiere una inversión a largo plazo, **debemos** comprometernos con misiones a largo plazo y misioneros de carrera por ser la clave del crecimiento de la Obra y permanencia de la misma, reconociendo y valorando los ministerios de corto plazo como apoyo a los que siembran sus vidas en el establecimiento de la iglesia autóctona. Por ende, toda actividad de misiones o de misioneros a corto plazo debe ir en apoyo y sometimiento al misionero de carrera y Obra Nacional para el establecimiento de nuevas obras.

3.3. **La Prioridad de la Iglesia Local y Nacional**

Considerando que la meta u objetivo de la obra misionera del Nuevo Testamento fue establecer iglesias locales que se relacionaron, **debemos** seguir el ejemplo de hacer discípulos integrando a los nuevos creyentes en iglesias locales y las iglesias locales en fraternidades nacionales y que cada actividad y ministerio tenga como finalidad contribuir al fortalecimiento y desarrollo de la iglesia local y nacional.

3.4. **La Formación de Liderazgo**

Considerando que el método de Jesús y de Pablo fue formar discípulos líderes en forma teórica y práctica, **debemos** priorizar la formación y acción de un liderazgo autóctono pentecostal que opera en el poder del Espíritu Santo.

3.5. **Misiones Pioneras**

Considerando que Pablo y los líderes de la Iglesia Primitiva se proyectaban a los campos no-alcanzados, **debemos** desarrollar una proyección pionera en actividades misioneras que enfoquen los no-alcanzados y ministerios de innovación.

4. ESTRUCTURAS DE ENVIO MISIONERO

4.1. La Organización Nacional

Considerando que el modelo del Nuevo Testamento hace énfasis en la unidad y la mayordomía de recursos en las estructuras de envío misionero, **debemos** unir esfuerzos a nivel de la iglesia nacional utilizando estructuras de envío misionero facilitadoras como agencias o departamentos nacionales misioneros que permitan que cada iglesia local pueda participar y que cada llamado puede ser enviado.

4.2. La Formación del Misionero

Considerando que el llamado del Espíritu en la Palabra es también formado por el Espíritu y la iglesia, **debemos** fomentar la formación de futuros misioneros iniciando en la iglesia local y complementando la formación del misionero aprovechando estructuras de adiestramiento misionero como los institutos bíblicos, escuelas de misiones, centros de entrenamiento misionero y programas educativos misiológicos.

4.3. El Apoyo Económico del Misionero

Considerando que el enviado requiere de un respaldo económico adecuado y permanente, **debemos** crear conciencia misionera en las iglesias locales para sostener al misionero en el campo de acción a través de una estructura nacional de recolección y canalización responsable de recursos económicos, reconociendo que no hay una falta de recursos en nuestras iglesias de América Latina sino una falta de visión y compromiso misionero.

4.4. El Cuido del Misionero y Su Familia

Considerando que el envío de misioneros significa más que solo apoyo económico, que incluye también un respaldo moral y pastoral, **debemos** incluir en las estructuras de envío formas prácticas de cumplir la responsabilidad de las iglesias de apoyar el misionero moral y espiritualmente, y cuidar la vida familiar, ministerial y espiritual del mismo.

4.5. Categorías de Misioneros

Considerando que hay una diversidad de dones y ministerios reflejados en la Palabra en el envío de misioneros en el primer siglo, **debemos** ser abiertos en permitir y facilitar al misionero en cumplir su llamado en una estructura misionera flexible en sus formas pero estable en sus principios.

5. COMO RELACIONARNOS A TRAVÉS DE REDES

5.1. La Cooperación (¿Qué significa y que no significa la cooperación?)

Considerando que la Iglesia de Cristo es una pero con diversidad de miembros y que se habla mucho de la cooperación y la unidad a nivel de América Latina, **debemos** participar de una unidad bíblica que da testimonio al mundo (Juan 17) pero que deja en libertad a que los muchos miembros (1 Corintios 12:12) responden al llamado del Señor sin perder su identidad y filosofía misiológica pentecostal.

P.D. ¿Qué significa y que no significa la cooperación?

5.1.1. Lo que no significa la cooperación:

1. No significa: una sola organización mundial (unidad orgánica)
2. No significa: una sola organización Latina Asambleas de Dios ni una sola agencia misionera Latina.
3. No significa: como Asambleas de Dios perder nuestra filosofía de trabajo para satisfacer otros movimientos misioneros.
4. No significa: por presión de la comunidad ecuménica levantar iglesias locales y nacionales en el campo misionero sin una indentificación directa con las Asambleas de Dios.

5.1.2. Lo que sí significa la cooperación:

1. Significa: comunicarnos y compartir nuestro apoyo y respeto a otros movimientos misioneros del Cuerpo de Cristo aun cuando tengan otra filosofía de trabajo de misiones.
2. Significa: respetar la iglesia nacional de las Asambleas de Dios que ya existe y no levantar diversas iglesias nacionales de las Asambleas de Dios en un solo país o etnia.
3. Significa: unir los esfuerzos de misioneros de las Asambleas de Dios de diferentes países con el propósito de establecer, desarrollar y servir a una sola iglesia nacional de las Asambleas de Dios en el campo receptor dejando y apoyando a los misioneros en el desarrollo de una diversidad de dones dotados por Dios para la edificación de la Obra Nacional.
4. Significa: comunicarse entre los departamentos y agencias de misiones de las Asambleas de Dios de America Latina y del mundo, respetando la autonomía de cada nación.

5.2. La Comunicación entre Departamentos o Agencias Misioneros de las Asambleas de Dios de América Latina

Considerando que las Asambleas de Dios tiene una filosofía y doctrina en común y que los desafíos del mundo son muchos, **debemos** reconocer la urgencia de la cooperación entre los departamentos o agencias misioneros de las Asambleas de Dios para aprovechar los recursos, contactos y experiencias de todos.

P.D. Por tal, afirmamos la conveniencia de la Red de Misiones en Conjunto para compartir información a través de:

1. Comunicación

- 1.1. Informes de movimientos misioneros.
- 1.2. Comunicación a través de correo electrónico.
- 1.3. Una revista electrónico.

2.Contactos y Recursos

- 2.1. Un base de datos misioneros.
- 2.2. Asesoría en contactos y necesidades del campo misionero.
- 2.3. Estadística actualizada.
- 2.4. Actividades y asesoría de recursos de formación misiológica.
- 2.5. Asesoría en el desarrollo de la visión misionera y la organización de departamentos y agencias misioneras

3. Encuentros y Conferencias de Líderes de Misiones

- 3.1. Para tratar temas y movimientos de la actualidad misionera.
- 3.2. Para dialogar aspectos misiológicos.
- 3.3. Para formar una red y así fomentar el establecimiento de nexos de relación entre líderes de misiones.

5.3. La Comunicación con Países Receptores

Considerando que hay muchos grupos no-alcanzados que carecen de iglesias nacionales; pero que a la vez hay iglesias nacionales ya establecidas en muchos campos misioneros que deberán ser respetados por los que vienen de afuera, **debemos** preocuparnos en establecer la iglesia nacional en conjunto con otros esfuerzos misioneros de las Asambleas de Dios ya establecidas en el país receptor y cuando ya exista la iglesia nacional todo esfuerzo misionero deberá ser para el fortalecimiento de la misma.

5.4. **La Comunicación entre Equipos Misioneros Multinacionales**

Considerando que en el ambiente misionero actual surgen misioneros de las Asambleas de Dios de muchos países, **debemos** colaborar con la formación de equipos misioneros multinacionales en donde haya cooperación, mutuo respeto, aprovechamiento de recursos y oportunidades de realizar los diversos dones de cada misionero a través de la iglesia nacional.

(Se recomienda para facilitar la comunicación entre misioneros, el estudio del inglés que ha llegado a ser la lengua franca entre los misioneros a nivel internacional.)

5.5. **La Comunicación entre el Departamento o Agencia Nacional y la Iglesia Enviadora Local**

Considerando que son las iglesias locales quienes envían a los misioneros a través de los departamentos y agencias de misiones, **debemos** facilitar la comunicación entre el departamento o agencia, las iglesias locales y los misioneros.