

---

# Cómo ser un país misionero

DE RECEPTORES  
A ENVIADORES

Guía práctica para el establecimiento  
transcultural de la misión integral

Arto Hämäläinen

Manual del Maestro / Alumno

*«Pero cuando venga el Espíritu Santo sobre  
ustedes, recibirán poder y serán mis testigos  
tanto en Jerusalén como en toda Judea y  
Samaria, y hasta los confines de la tierra.»*

Hechos 1:8

---

---

Material de trabajo tomado de  
*Cómo ser un país misionero*  
Arto Hämmäläinen  
(Bolivia 2007)

Edición, Diseño y Diagramación  
Rommel Salazar López  
rommelau@yahoo.com

Revisión  
Ari Joensuu

Cubierta

Quito, Septiembre 2007

## Tabla de Contenidos

Presentación	
Herramientas para la misión más importante del mundo .....	5
Introducción	
Fida International .....	6
Sesión 1	
UNA MIRADA A LA REALIDAD DE LAS MISIONES MUNDIALES	
I. Objetivo .....	7
II. Nuevos países involucrados en misiones.....	7
III. Estructura histórica de las Misiones .....	8
IV. Factores de crecimiento .....	9
V. Tarea Grupal .....	10
VI. Conclusión .....	10
Sesión 2	
PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA PARA MISIONES	
I. Objetivo .....	13
II. Estrategia ¿Es lo Bíblico?.....	14
III. Estrategia y Cultura .....	14
IV. Tarea Grupal .....	15
V. Conclusión .....	15
Sesión 3	
NECESIDADES FUNDAMENTALES DE LA ESTRATEGIA	
I. Objetivo .....	17
II. Estructura de la empresa misionera .....	17
III. Claves para un efectivo trabajo de cooperación entre la Iglesia Local y la Organización Misionera .....	18
IV. Responsabilidad de la Iglesia Local y del Organismo Misionero .....	19
V. Misión. La Necesidad de una declaración escrita .....	20
VI. Visión. Su declaración específica proporciona dirección ..	21
VII. Valores. Hay que pensar en ellos .....	21
VIII. Organización/Principios. ¿Qué se requiere? .....	22
IX. Evaluación constante. El éxito en las misiones .....	23
X. Tarea Grupal .....	23
XI. Conclusión .....	24
Sesión 4	
¿CUÁLES SON NUESTRAS METAS?	
I. Objetivo .....	27
II. Crecer y enviar: el método de la iglesia .....	27
III. Actitud Misericordiosa .....	28
IV. Tarea Grupal.....	29
V. Conclusión .....	29

Sesión 5

¿CÓMO SE ALCANZAN LAS METAS?

I. Objetivo .....	31
II. Evangelismo y establecimiento de iglesias .....	31
III. Proceso de enseñanza y capacitación .....	32
IV. El ministerio social / la cooperación al desarrollo .....	32
V. Preparados para el cambio .....	33
VI. Tarea Grupal .....	34
VII. Conclusión .....	34

Sesión 6

¿QUÉ ACTIVIDADES DE APOYO SE NECESITAN?

I. Objetivo .....	37
II. Impartir la Visión .....	37
III. Cuidado a nuestro personal .....	38
IV. Base financiera .....	39
V. Desarrollo del liderazgo .....	39
VI. Características de un buen liderazgo .....	39
VII. Liderazgo con espíritu de unidad y avance global .....	40
VIII. Tarea Grupal .....	41
IX. Conclusión .....	41

Sesión 7

MODELO DE PLANIFICACIÓN ESTRATEGICA

.....	43
-------	----

## **Herramientas para la misión más importante del mundo**

**H**emos sido llamados para alcanzar a cada persona en cada rincón del mundo. Si todos los creyentes tomaran en serio la obra misionera, podríamos cumplir con nuestra tarea pronto. El apóstol Pablo exhortó a los cristianos en Tesalónica a que oren para que la Palabra del Señor corra y sea glorificada. ¿Queremos ser aquellos que además de orar, apresuramos el esparcimiento de la mejor noticia del mundo?

Para que un trabajo se haga bien, es preciso tener las herramientas apropiadas. La obra misionera no es la excepción. Es mi deseo que la herramienta que tiene en sus manos le permita encontrar los elementos centrales para ella. Aunque este libro no podrá responder a todas sus inquietudes, espero que pueda indicar sus comienzos. Una vez encontrado el punto de partida, hay esperanzas de llegar a la meta.

Jesús pasó junto con sus discípulos tres años y medio. Él sabía la importancia de estudiar. Es mi oración que usted pueda oír Su voz al estudiar estas lecciones; y llegar a ser como Esteban: lleno del Espíritu y de sabiduría, no de su propia sabiduría, sino de la sabiduría que solamente Dios puede dar.

¡Que tenga un agradable tiempo de estudio!

Arto Hämläinen

## Introducción

Una nueva realidad que provoca mucho interés en el mundo misionero actual es que los países que tiempo atrás recibieron misioneros cristianos ahora están interesados en enviar nuevos misioneros.

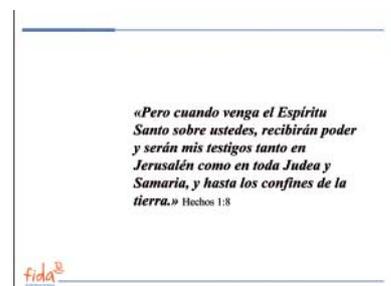
La motivación del presente taller responde al deseo de alentar a estas nuevas empresas misioneras y, consecuentemente, ayudarlas a que se organicen. Para el efecto nos concentraremos en unos cuantos elementos seleccionados que parecen ser necesarios para iniciar una empresa misionera exitosa, explicados en cada una de las sesiones de esta herramienta.

En qué medida estos conceptos de diferentes países y culturas se vayan a poner en práctica, queda al criterio juicioso de aquellos que están realmente involucrados en establecer nuevas misiones.

## Fida International

El fundamento para este estudio proviene de una vasta reserva de experiencia práctica acumulada por la organización misionera de iglesias pentecostales más grande de Finlandia, Fida International; también la organización misionera pentecostal más grande de Europa, la cual en el 2005 contaba con aproximadamente 370 misioneros trabajando en 57 países por todo el mundo.

Fida International establece iglesias transculturales, y alivia el sufrimiento humano junto con sus contrapartes locales, sirviendo a mucha gente en diversas situaciones dolorosas. Ofrece también valiosos consejos y es una guía práctica para líderes nacionales que quieren iniciar nuevos programas creíbles y eficaces con el fin de difundir las Buenas Nuevas del evangelio en sus propios contextos.





La cantidad de misioneros enviados por las 2/3 partes del mundo es ahora mayor que aquellos enviados por los países occidentales.

Sesión 1 / pp. 15-24

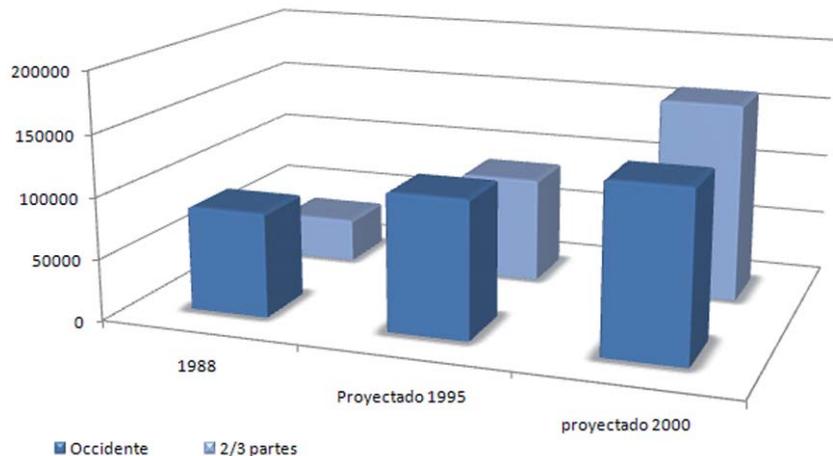
# UNA MIRADA A LA REALIDAD DE LAS MISIONES MUNDIALES

## I. Objetivo

Analizar la dinámica de envío del movimiento misionero pasado, para planificar e iniciar nuevos esfuerzos en nuevos países enviados.

## II. Nuevos países involucrados en misiones / pp. 15-16

Existe una creciente preocupación por las misiones mundiales en aquellos países en los que hace varias décadas las recibieron. Estas nuevas unidades enviadoras se están encontrando con los mismos problemas que enfrentaron las antiguas unidades misioneras y es necesario aprovechar estas buenas y malas experiencias del pasado para evitar los errores que obstaculizaron los primeros esfuerzos misioneros.



Larry D. Pate, "Misiones Pentecostales de los Dos Tercios del Mundo", Murray A. Dempster, Byron D. Klaus, Douglas Petersen, Llamados y Potenciados, La Misión Global desde la Perspectiva Pentecostal (Hendricks Publishers).

El concepto misiológico de los "dos tercios"

1. Geográfica.  
**África, Asia, Oceanía, Latinoamérica y el Caribe.**
2. Sociológica.  
**Condiciones sociales, económicas, culturales y políticas.**
3. Misiológica.  
**El campo misionero convertido en la fuerza misionera.**

**El concepto misiológico de los "dos tercios", tiene por lo menos tres connotaciones:**

**1. Geográfica.** *África, Asia, Oceanía, Latinoamérica y el Caribe, las dos terceras partes de la humanidad. Pp. 97. Existe un enorme potencial para nuevos misioneros en estas regiones.*

**2. Sociológica.** *Condiciones sociales, económicas, culturales y políticas. El Tercer Mundo, el mundo de los oprimidos y los marginados. Pp. 97*

**3. Misiológica.** *El campo misionero convertido en la fuerza misionera. Pp. 97*

### III. Estructura histórica de las misiones / pp. 16-20

El Espíritu Santo es el enviado del cielo para supervisar las funciones misioneras de la iglesia, es Él quien proporciona el poder para la evangelización mundial. Sin embargo, el impulso ha transitado por las siguientes etapas:

#### 1. No tener una estructura organizada para enviar a misiones extranjeras.

##### Descripción

- Los misioneros parten por su propia cuenta, son misioneros de fe
- Su congregación local recauda fondos para enviarlos

##### Ventajas

##### Desventajas

- No existe rendición de cuentas
- No se cuenta con una cobertura pastoral formal
- No se cuenta con un apoyo económico fijo
- Las iglesias locales no reciben ayuda de una organización misionera

*1912 – 1919 Emil Danielson, misionero finlandeses o ejemplos personales. Pp. 17*

#### 2. Tener un modelo operativo cuya idea es concentrar los esfuerzos y canalizar los recursos a través de esta organización.

##### Descripción

- La agencia selecciona y entrena candidatos para ser enviados
- Las iglesias locales contribuyen para este fin

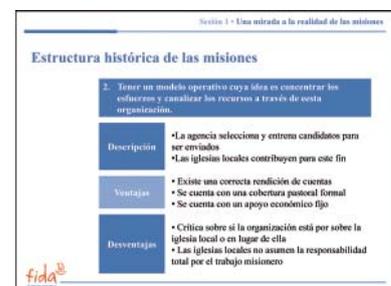
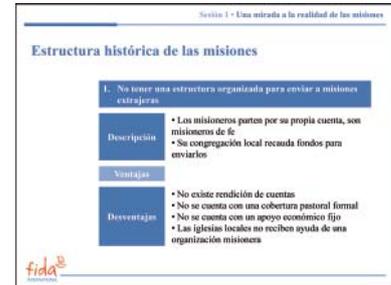
##### Ventajas

- Existe una correcta rendición de cuentas
- Se cuenta con una cobertura pastoral formal
- Se cuenta con un apoyo económico fijo

##### Desventajas

- Crítica sobre si la organización está por sobre la iglesia local o en lugar de ella
- Las iglesias locales no asumen la responsabilidad total por el trabajo misionero

*1927 Misión Extranjera Libre Finlandesa, misionero en Estonia e India o ejemplos personales. Pp. 17-18*



### 3. La iglesia local se establece como unidad básica para el trabajo misionero y la agencia trabaja como órgano que sirve y da apoyo a las iglesias locales

Sección 1 • Una mirada a la realidad de las misiones	
<p>3. La iglesia local se establece como unidad básica para el trabajo misionero y la agencia trabaja como órgano que sirve y da apoyo a las iglesias locales.</p>	
Descripción	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La iglesia local asume la responsabilidad de encargarse de los misioneros con el pago de sus salarios y otros costos, brindando apoyo espiritual, emocional y mental a los misioneros y a sus familias.</li> </ul>
Ventajas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Existe una correcta rendición de cuentas</li> <li>• Se cuenta con una cobertura pastoral formal</li> <li>• Se cuenta con un apoyo económico fijo</li> <li>• La responsabilidad general de la organización misionera es fortalecida.</li> <li>• Existe equilibrio y salud en el trato y trabajo entre la agencia misionera, la iglesia local, los misioneros y la iglesia nacional</li> </ul>
Desventajas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cuando la organización misionera asume un liderazgo firme, las iniciativas de la iglesia local pueden verse disminuidas.</li> </ul>

#### Descripción

- La iglesia local asume la responsabilidad de encargarse de los misioneros con el pago de sus salarios y otros costos, brindando apoyo espiritual, emocional y mental a los misioneros y a sus familias.

#### Ventajas

- Existe una correcta rendición de cuentas
- Se cuenta con una cobertura pastoral formal
- Se cuenta con un apoyo económico fijo
- La responsabilidad general de la organización misionera es fortalecida.
- Existe equilibrio y salud en el trato y trabajo entre la agencia misionera, la iglesia local, los misioneros y la iglesia nacional

#### Desventajas

- Cuando la organización misionera asume un liderazgo firme, las iniciativas de la iglesia local pueden verse disminuidas.

*1950 restablecimiento de la Misión Extranjera Libre Finlandesa. Pp. 18-19*

## IV. Factores de crecimiento / pp. 20-22

Sección 1 • Una mirada a la realidad de las misiones	
Factores de crecimiento	
1. Personalidad Pionera/Visión	<b>Recibir la visión de Dios y empoderarla.</b>
2. Oración	<b>El despertar del nuevo movimiento enviador.</b>
3. Recursos	<b>Ayuda no sólo económica sino teológicamente.</b>
4. Entrenamiento	<b>Tiene una influencia positiva.</b>

### Personalidad Pionera/Visión

*El contar con un hombre o una mujer de Dios que haya recibido la visión de Dios y la empodere entre los suyos es de gran valor para el crecimiento de la Obra. Pp. 20*

### Oración

*Decisiva para el despertar del nuevo movimiento enviador. Pp. 21*

### Recursos

*El levantamiento de ofrendas especiales ayuda no sólo económica sino teológicamente. Cuando se presenta el tema de la misión en las iglesias, por lo menos una vez al mes, los miembros regulares son instruidos en las bases bíblicas para el trabajo misionero. La misión llega a ser parte de la vida normal de la iglesia. Pp. 21*

### Entrenamiento

*La actitud hacia el entrenamiento tiene una influencia positiva. Sobre todo en el aprendizaje de idiomas; una obligación para los finlandeses. Pp. 21-22*

**V. Problemas que enfrentan los nuevos países enviados / pp. 22-24**

Peter W. Bridley señala que los motivos por los que un misionero dejaba el servicio en los antiguos países enviados eran muy diferentes a los de los nuevos países enviados.

Antiguos países enviados		Nuevos países enviados
Jubilación normal	1	Falta de apoyo familiar
Niños	2	Falta de vocación
Cambio de trabajo	3	Compromiso inadecuado
Problemas de salud	4	Desacuerdo con la agencia
Problemas con colegas	5	Problemas con colegas
Preocupaciones personales	6	Problemas de salud
Falta de apoyo familiar	7	Cambio de trabajo
Desacuerdo con la agencia	8	Niños
Padres ancianos	9	Preocupaciones personales
Conflicto marital / familiar	10	Vida espiritual inmadura

Lukas Targosz menciona tres áreas como obstáculos misioneros en la actitud de la iglesia y su liderazgo:

**Problemas de nuestra propia mentalidad**

- *Somos nosotros el campo de misión*
- No tenemos dinero
- No sabemos cómo hacerlo
- Tenemos poca gente con disponibilidad y pocos miembros

**Problemas prácticos**

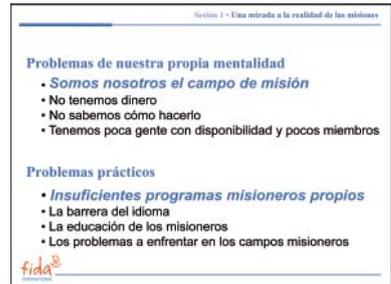
- *Insuficientes programas misioneros propios*
- La barrera del idioma
- La educación de los misioneros
- Los problemas a enfrentar en los campos misioneros

**Problemas que tenemos con los tradicionales países enviados**

- Se los ve como “no tan buenos” o “menos de lo que son”
- Se espera lo mejor de ellos

*Ilustración de la “vaca lechera”. Expectativas muy altas de las nuevas misiones extranjeras en los países receptores. Pp. 24*

*La ilustración de la “vaca lechera” intenta describir lo que culturalmente se ha venido pensando acerca del movimiento misionero, es decir que debe suplir todas las necesidades sin necesidad de tener una contraparte de la comunidad a la que visita.*



## VI. Tarea Grupal

Sesión 1 • Una mirada a la realidad de las misiones

**Tarea Grupal**

- Discutan en un grupo pequeño las diferentes etapas por las que ha transitado el movimiento misionero local e identifiquen en qué etapa se encuentran.
- Identifiquen los tres problemas principales por los que un misionero local dejaría el servicio y planteen algunas soluciones.
- Identifiquen los tres obstáculos misioneros que más inciden en la actitud de la iglesia y su liderazgo local y planteen algunas soluciones.

fida

- Discutan en un grupo pequeño las diferentes etapas por las que ha transitado el movimiento misionero local e identifiquen en qué etapa se encuentran.
- Identifiquen los tres problemas principales por los que un misionero local dejaría el servicio y planteen algunas soluciones.
- Identifiquen los tres obstáculos misioneros que más inciden en la actitud de la iglesia y su liderazgo local y planteen algunas soluciones.

## VII. Conclusión

La presente sesión nos ha permitido analizar la dinámica de envío del movimiento misionero, poner en perspectiva la realidad de nuestro contexto y tener una idea clara de la problemática al organizar una nueva empresa misionera.

## Espacios para completar

*Página 7*

1. **Geográfica.** *África, Asia, Oceanía, Latinoamérica y el Caribe.*
2. **Sociológica.** *Condiciones sociales, económicas, culturales y políticas.*
3. **Misiológica.** *El campo misionero convertido en la fuerza misionera.*

*Página 9*

**Personalidad Pionera/Visión**

*El contar con un hombre o una mujer de Dios que haya recibido la visión de Dios y la empodere entre los suyos.*

**Oración**

*Decisiva para el despertar del nuevo movimiento enviado.*

**Recursos**

*El levantamiento de ofrendas especiales ayuda no sólo económica sino teológicamente.*

**Entrenamiento**

*La actitud hacia el entrenamiento tiene una influencia positiva.*

*Página 10*

**Problemas de nuestra propia mentalidad**

- *Somos nosotros el campo de misión*

**Problemas prácticos**

- *Insuficientes programas misioneros propios*



## Sesión 2 / pp. 25-31

# PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA PARA MISIONES



### I. Objetivo

Concienciar sobre la necesidad de planificar y desarrollar una coherente estrategia que responda al contexto y a las necesidades del grupo social en el que vamos a ministrar.

### II. Estrategia ¿Es lo Bíblico? / pp. 25-26

Los nuevos países enviados necesitan un marco para la *planificación*, es decir, si una iglesia quiere tener victoria en las misiones mundiales, necesita una *estrategia*.

#### Concepto de estrategia

“Es un medio acordado por el cual se logra cierta meta. La estrategia misionera es la manera en que el Cuerpo de Cristo obedece al Señor y logra los objetivos que Él establece.”

C. Peter W. Wagner

Nos obliga a buscar:

- Lo que Dios tiene en *mente*.
- La *voluntad* del Espíritu Santo.

“Es un esfuerzo por anticipar el futuro y, como los planes y metas, es nuestra declaración de fe de cómo pensamos que debería ser el futuro y qué deberíamos hacer para llegar a él.”

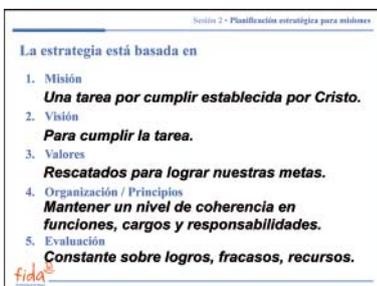
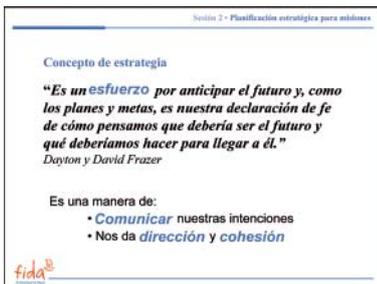
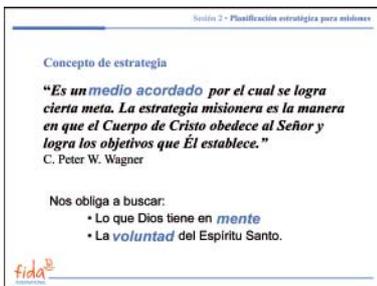
Edward Dayton y David Frazer

Es una manera de:

- *Comunicar* nuestras intenciones.
- Nos da *dirección* y *cohesión*.

La estrategia está basada en:

- **Misión** una tarea por cumplir establecida por Jesucristo. Para ello es necesario tener. Pp. 26
- **Visión** para cumplir la tarea.
- **Valores** que deben ser rescatados en el proceso de lograr nuestras metas. Valores negociables y no negociables.
- **Organización/Principios** para desarrollar el trabajo y mantener un nivel de coherencia en funciones, cargos y responsabilidades.



- **Evaluación** *constante sobre logros, fracasos, recursos. A través de esta instancia se rinde cuentas sobre cómo se desempeña el proyecto.*

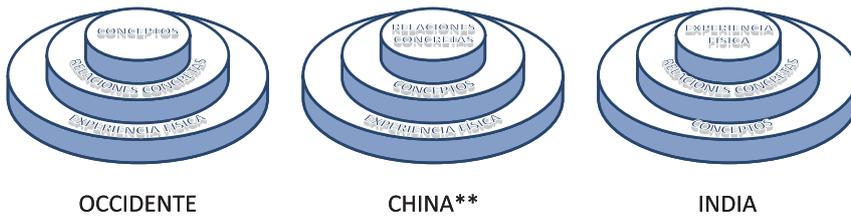
### III. Estrategia y Cultura / pp. 26-28

“Una estrategia refleja siempre la cultura y el momento histórico en el que fue formulada... la estrategia se convierte en una proyección de la cultura de estrategia”.

Wilbert Sheik

La mejor estrategia debe nacer dentro de la cultura en la que vive la iglesia. *Ni las estrategias norteamericanas, británicas o finlandesas encajan en la situación de África o Asia. Pp. 26*

#### Tres enfoques cognitivos básicos de la realidad\*



OCIDENTE

CHINA\*\*

INDIA

\* Edmund Perry, *El Evangelio en Disputa*, p. 100

\*\* De la manera modificada por Perry quien, según E. R. Hughes, cree que en la forma de pensar de los chinos, los conceptos son más importantes que la experiencia física.

David Hasselgrave

*Debido a la globalización la figura mundial se ha complicado. Las características culturales occidentales se han mezclado con la cultura tradicional. Pp. 27*

En nuestro mundo globalizado necesitamos pasar más tiempo entre nosotros creando estrategias eficaces para llegar a la gente.

#### El resultado de la planificación es la estrategia

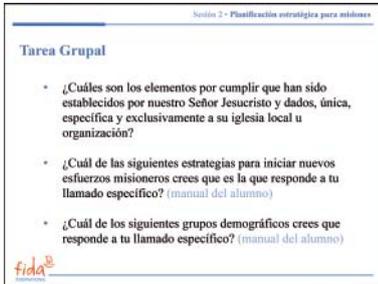
Debemos ser cuidadosos para que nuestra planificación y diseño de estrategia estén basados en la *teología* y la *cultura*, no en algún patrón occidental adoptado.



*Para el occidental promedio es importante iniciar la estrategia conceptualizándola, luego la comunica y finalmente logra tener una experiencia práctica de ésta, no así con el asiático chino e hindú. Debemos prestar suficiente atención a diferencias culturales como éstas para que la estrategia sea coherente con su contexto.*



## IV. Tarea Grupal



- ¿Cuáles son los elementos por cumplir que han sido establecidos por nuestro Señor Jesucristo y dados, única, específica y exclusivamente a su iglesia local u organización?

- Misión
- Visión
- Valores
- Organización/Principios
- Evaluación constante

- ¿Cuál de las siguientes estrategias para iniciar nuevos esfuerzos misioneros crees que es la que responde a tu llamado específico?

- Ventana 10/40
- Área de 40/50 (Europa, Asia Central, Mongolia)
- Ciudades grandes
- Poblaciones rurales
- Barrios periféricos

- ¿Cuál de los siguientes grupos demográficos crees que responde a tu llamado específico?

- Niños
- Jóvenes
- Adultos
- Adultos mayores
- Migrantes
- Emigrantes

## V. Conclusión

La presente sesión nos permitió observar la importancia de un claro y específico llamado de parte de Dios; de una observación y estudio pormenorizado del medio en el cual ministraremos; y una organización adecuada que responda a elementos no negociables así como medios de retroalimentación y evaluación a través de la rendición de cuentas.

## Espacios para completar

Página 13

... marco para la *planificación*.  
necesita una *estrategia*.

“Es un *medio acordado*...

- Lo que Dios tiene en *mente*.
- La *voluntad* del Espíritu Santo.





## Sesión 3 / pp. 25-31

# NECESIDADES FUNDAMENTALES DE LA ESTRATEGIA

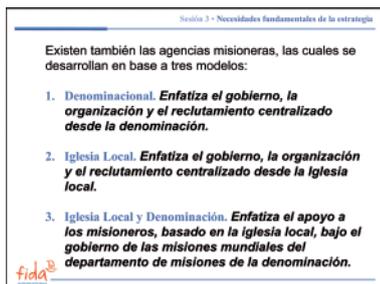
## I. Objetivo

Destacar detalladamente los factores que los nuevos países enviados enfrentan en cuanto al trabajo misionero.

## II. Estructura de la empresa misionera / pp. 33-35

La estructura típica para la realización de la Gran Comisión ha sido la *sociedad misionera* que está compuesta por quienes están interesados en el trabajo misionero y tienen una *visión específica* para las almas perdidas.

Existen también las agencias misioneras, las cuales se desarrollan en base a tres modelos:



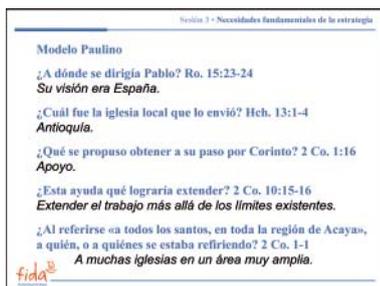
**1. Denominacional.** *Enfatiza el gobierno, la organización y el reclutamiento centralizado desde la denominación. Sociedad Misionera Bautista. Pp. 33*

**2. Iglesia Local.** *Enfatiza el gobierno, la organización y el reclutamiento centralizado desde la Iglesia local. Iglesia de Dios. Pp. 33*

**3. Iglesia Local y Denominación.** *Enfatiza el apoyo a los misioneros, basado en la iglesia local, bajo el gobierno de las misiones mundiales del departamento de misiones de la denominación. Pp. 33-34*

## Modelo Paulino

El modelo que el apóstol Pablo aplicó en su ministerio es aquel que está basado fundamentalmente en la Iglesia local, sin descuidar la construcción de compañerismo y unidad fuerte entre las iglesias establecidas.



### ¿A dónde se dirigía Pablo? Ro. 15:23-24

*«Pasaré a visitarlos cuando vaya rumbo a España.» Su visión era España. Pp. 34*

### ¿Cuál fue la iglesia local que lo envió? Hch. 13:1-4

*Antioquía. Pp. 34. «Así que después de ayunar, orar e imponerles las manos, los despidieron.» (NVI)*

## ¿Qué se propuso obtener a su paso por Corinto? 2 Co. 1:16

*Apoyo. Pp 34*

## ¿Esta ayuda qué lograría extender? 2 Co. 10:15-16

*Extender el trabajo más allá de los límites existentes. Pp. 34*

## ¿Al referirse «a todos los santos, en toda la región de Acaya», a quién, o a quiénes se estaba refiriendo? 2 Co. 1-1

*No se dirige solo a una iglesia local, sino a muchas iglesias en un área muy amplia. Conecta a las iglesias en Acaya, Macedonia, Asia, e inclusive Jerusalén. Sus esfuerzos para concretar ayuda humanitaria suponían una red de iglesias locales. Pp. 34*

La tendencia de las misiones mundiales se orienta a fortalecer el papel de las iglesias locales.

### III. Claves para un efectivo trabajo de cooperación entre la Iglesia Local y la Organización Misionera. / pp. 35-39

#### 1. El énfasis en la Iglesia Local para el trabajo misionero.

*La Iglesia local bajo el auspicio de la organización misionera tiene una efectividad cuantitativamente más alta. Pp. 36-37*

#### 2. Iglesias locales involucradas en el trabajo misionero sin una organización coordinadora eficaz ocasionan problemas.

*Ninguna iglesia enviada puede asumir la responsabilidad de representar a todos los misioneros en algunos campos, puesto que sólo puede hablar a nombre de una Iglesia Local. Pp. 37*

#### 3. La organización misionera debe ser suficientemente fuerte.

*Tanto la iglesia local como la organización misionera deben ser fuertes y eficaces en sus funciones. Una fuerte organización misionera puede fortalecer la visión de las iglesias locales y proporcionar herramientas para su trabajo. Pp. 37-38*

Sección 3 - Necesidades fundamentales de la estrategia

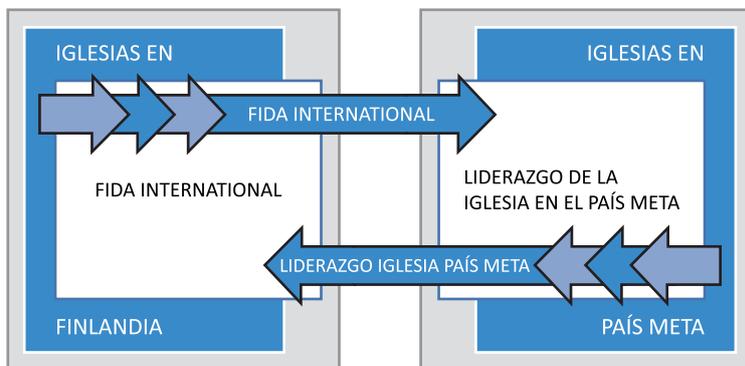
Claves para un efectivo trabajo de cooperación entre la Iglesia Local y la Organización Misionera.

1. El énfasis en la Iglesia Local para el trabajo misionero. Tiene una efectividad cuantitativamente más alta.
2. Iglesias locales involucradas en el trabajo misionero sin una organización coordinadora eficaz ocasionan problemas. Ninguna iglesia enviada puede asumir la responsabilidad de representar a todos los misioneros.

fida



#### UNIDADES DE SOCIEDAD EN LA ESTRATEGIA DE "TRABAJANDO JUNTOS"



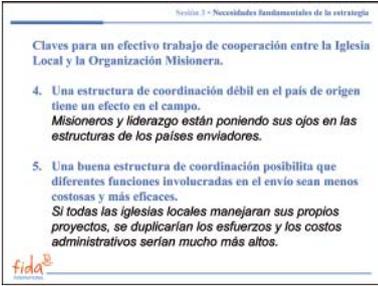
UNIDAD DE SOCIEDAD EN FINLANDIA

UNIDAD DE SOCIEDAD EN PAÍS META

*"El epicentro de este "reavivamiento" radica en las iglesias locales de toda la nación. Las iglesias de la mayoría de denominaciones y cada vez más de diferentes partes de la población están esperando involucrarse en el desafío de ser parte de la fuerza mundial que intentará llevar a cabo la tarea de la evangelización mundial."*  
Willie Grew.

**4. Una estructura de coordinación débil en el país de origen tiene un efecto en el campo.**

*Misioneros y liderazgo están poniendo sus ojos en las estructuras de los países enviados. Pp. 38-39*



**5. Una buena estructura de coordinación posibilita que diferentes funciones involucradas en el envío sean menos costosas y más eficaces.**

*Si todas las iglesias locales manejaran sus propios proyectos, se duplicarían los esfuerzos y los costos administrativos serían mucho más altos. Pp. 39*

La iglesia local para el trabajo misionero es muy eficaz, sin embargo por sí sola no es la mejor solución.

*La organización misionera coordinadora es la responsable de proporcionar una perspectiva más amplia y desarrollar cooperación con iglesias enviadoras para trabajar en sociedad con una estrategia nacional. Pp. 39*

**La relación entre la iglesia local y la organización misionera debe ser definida como sociedad.**

- Evita el aislamiento
- Crea diálogos entre iglesias socias locales
- Desarrolla trabajo conjunto
- Permite ver el panorama más amplio no subestimar el papel del organismo coordinador y/o socio



**IV. Responsabilidad de la Iglesia Local y del Organismo Misionero / pp. 39-41**

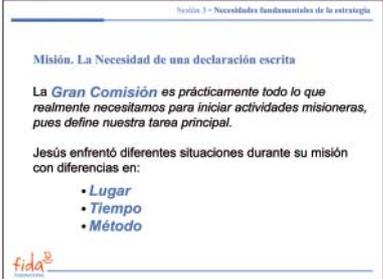


RESPONSABILIDAD DE FIDA INTERNATIONAL



RESPONSABILIDAD DE LA IGLESIA LOCAL

Iglesia Local	Organismo Misionero
Debe comunicar y orientar a su membresía la visión para las misiones.	Comparte la visión desde una perspectiva internacional.
Es la unidad básica de capacitación y para el servicio de las misiones.	Representa oficialmente a las iglesias locales y a sus misioneros.
Es la unidad básica para el envío de misioneros.	Proporciona contactos y cooperación internacional.
Es la empleadora oficial de los misioneros	Se encarga de la educación completa de los hijos de los misioneros
Proporciona apoyo espiritual, emocional y práctico a los misioneros.	Provee ayuda humanitaria a la sociedad.
Debe crear su propia estrategia misionera.	Crea y actualiza la estrategia misionera para la sociedad.
Falta de apoyo familiar	Cambio de trabajo
Desacuerdo con la agencia	Niños
Padres ancianos	Preocupaciones personales
Conflicto marital / familiar	Vida espiritual inmadura

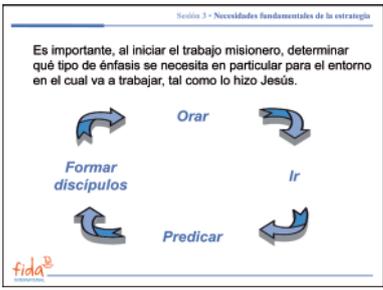


**V. Misión. La Necesidad de una declaración escrita / pp. 41-44**

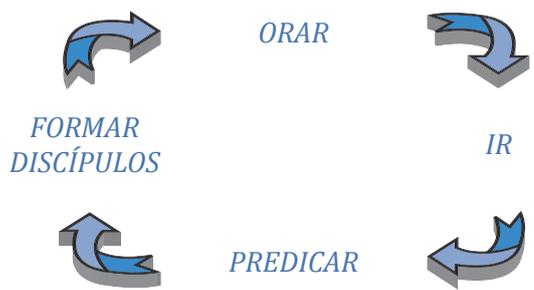
La *Gran Comisión* es prácticamente todo lo que realmente necesitamos para iniciar actividades misioneras, pues define nuestra tarea principal.

Jesús enfrentó diferentes situaciones durante su misión con diferencias en:

- Lugar
- Tiempo
- Método



Es importante, al iniciar el trabajo misionero, determinar qué tipo de énfasis se necesita en particular para el entorno en el cual va a trabajar, tal como lo hizo Jesús.



*Jesús enfatiza la formación de discípulos, aspecto que muchas veces está ausente, con graves implicaciones en el futuro de los evangelizados, pues no cuentan con una enseñanza adecuada y una sana doctrina. Pp. 43*



**El Espíritu Santo:**

- Llama a la gente al trabajo misionero (Hch. 13:13)
- *Envía* a la gente (Hch. 13:4)
- *Dirige* a la gente (Hch. 16:6, 7-10)
- Permite realizar el ministerio al que Él nos ha llamado (“serán mis testigos”)

*Ilustración de Verner Raasina. Pp. 44*

La declaración de la misión puede ser expresada de diferentes maneras basada siempre en la Gran Comisión.

*Ejemplo de Fida International. Pp. 44*

**VI. Visión. Su declaración específica proporciona dirección / pp. 45-46**

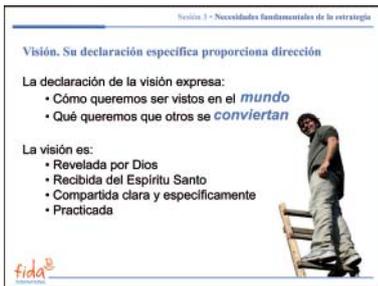
La declaración de la visión expresa:

- Cómo queremos ser *vistos* en el mundo
- Qué queremos que otros se *conviertan*

La visión es:

- Revelada por Dios
- Recibida del Espíritu Santo
- Compartida clara y específicamente
- Practicada

*Ejemplo de Pablo. Pp. 45*



El papel de la oración y el liderazgo del Espíritu Santo son esenciales en la formulación de una declaración de visión eficaz. *Al formularla debemos definir el enfoque de nuestras actividades en cuanto a grupo étnico, género, problemática de la región donde vamos a trabajar. Ejemplo Fida International. Pp. 45*

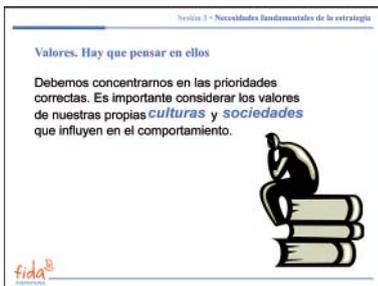
Una declaración de visión eficaz se caracteriza por:

- Peso espiritual (1 Co. 13:1-3)
- No trabaja sola (Ec. 4:9)
- Mayor cooperación con otros evangélicos. (Ex. 17:11-13)

Debemos volvernos eficaces a través del establecimiento de redes y estructuras de colaboración.

**VII. Valores. Hay que pensar en ellos / pp. 46-48**

Debemos concentrarnos en las prioridades correctas. Es importante considerar los valores de nuestras propias *culturas* y *sociedades* que influyen en el comportamiento.



La visión, la vocación, la autorización de Dios y la Gran Comisión deben situarse en primer lugar. *Algunos de los valores culturales o sociales pueden ser negociables, sin embargo los valores bíblicos no son negociables. Los valores deben dictar nuestras actividades, que deben ser siempre más que proyectos. Pp. 46-47*

Nuestro sistema de valores influye en nuestra estructura de liderazgo.

#### *Sentido de vocación.*

Sin una vocación clara, la gente tiene dificultad en manejar las privaciones que tiene que enfrentar.

#### *Aptitudes profesionales*

Una educación/capacitación apropiada es esencial para los pastores, maestros de Biblia, y coordinadores de proyectos de desarrollo.

#### *El valor del individuo*

Necesitamos un entendimiento bíblico del hombre desde el punto de vista de la expiación.

#### *Sociedad*

“Juntos” es un valor en la creación. (Gn. 1:26)

#### *Devoción*

El trabajo misionero tiene una necesidad irremplazable de gente comprometida para largos plazos.

Sección 3 • Necesidades fundamentales de la estrategia

Nuestro sistema de valores influye en nuestra estructura de liderazgo.

*Sentido de vocación.*  
Sin una vocación clara, la gente tiene dificultad en manejar las privaciones que tiene que enfrentar.

*Aptitudes profesionales*  
Una educación/capacitación apropiada es esencial para los pastores, maestros de Biblia, y coordinadores de proyectos de desarrollo.

*El valor del individuo*  
Necesitamos un entendimiento bíblico del hombre desde el punto de vista de la expiación.

*Sociedad*  
“Juntos” es un valor en la creación. (Gn. 1:26)

*Devoción*  
El trabajo misionero tiene una necesidad irremplazable de gente comprometida para largos plazos.

Sección 3 • Necesidades fundamentales de la estrategia

Organización/Principios. ¿Qué se requiere?

1. Principio de Fe. **Las necesidades financieras deben ser encomendadas a Dios.**
2. Apoyo misionero desde las iglesias locales. **El apoyo basado en la iglesia local es el más bíblico. Tiene tres resultados significativos:**
  1. Contribuye a la educación misionera,
  2. Garantiza la oración por los misioneros, y
  3. Proporciona un apoyo mensual fiel.
3. Determinar cómo empezar el trabajo en el campo misionero. **El contacto con trabajadores que ya están en el campo son factores que se deben prever.**

fidat

## VIII. Organización/Principios. ¿Qué se requiere? / pp. 49-54

**1. Principio de Fe.** *Las necesidades financieras deben ser encomendadas a Dios y consecuentemente un misionero no sabrá anticipadamente cuántos fondos están disponibles para su trabajo.*

**2. Apoyo misionero desde las iglesias locales.** *El apoyo basado en la iglesia local es el más bíblico. Tiene tres resultados significativos: 1. Contribuye a la educación misionera, 2. Garantiza la oración por los misioneros, y 3. Proporciona un apoyo mensual fiel.*

**3. Determinar cómo empezar el trabajo en el campo misionero.** *El principio para comenzar las actividades, el contacto con trabajadores que ya están en el campo son factores que se deben prever.*

**4. Selección de campos misioneros específicos.** *Disyuntiva entre el trabajo orientado hacia los países pobres o receptivos. Pp. 50-51*

**5. Influencia que el dinero podría tener en la relación entre el misionero, la agencia y los trabajadores nacionales.** *El uso de dinero por parte de los misioneros ha debilitado a la iglesia en vez de fortalecerla.*

Sección 3 • Necesidades fundamentales de la estrategia

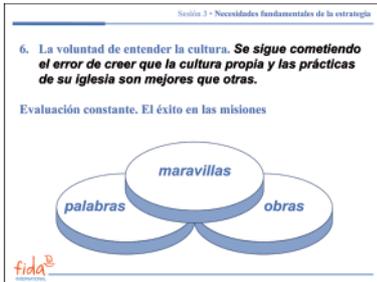
4. Selección de campos misioneros específicos. **Disyuntiva entre el trabajo orientado hacia los países pobres o receptivos.**
5. Influencia que el dinero podría tener en la relación entre el misionero, la agencia y los trabajadores nacionales. **El uso de dinero por parte de los misioneros ha debilitado a la iglesia en vez de fortalecerla.**  
**El apoyo misionero debe:**
  - a. Ser parcial.
  - b. Ser temporal
  - c. Debe basarse en el liderazgo y visión apropiados.
  - d. Debe estar bien comunicado
  - e. Los recursos y personas deben fluir en ambos sentidos.

fidat

El apoyo misionero debe: *Pp. 52*

- a. Ser parcial.
- b. Ser temporal
- c. Debe basarse en el liderazgo y visión apropiados.
- d. Debe estar bien comunicado
- e. Los recursos y personas deben fluir en ambos sentidos.

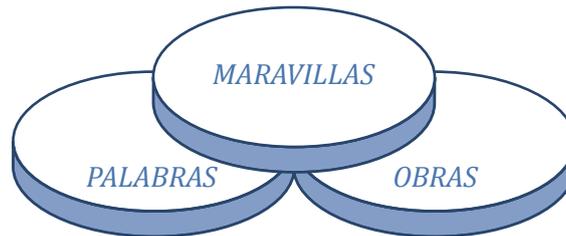
**6. La voluntad de entender la cultura.** *A pesar de numerosos estudios sobre contextualización y enculturación, se sigue cometiendo el error de creer que la cultura propia y las prácticas de su iglesia son mejores que otras. Pp. 52*



*El éxito o fracaso no debe ser medido luego de concluido el trabajo misionero, sino a lo largo de éste. De esta manera que podremos remediar cualquier factor -de los antes mencionados- que pueda estar marchando equivocadamente; así como también podremos implementar los logros obtenidos en nuevas áreas de trabajo.*

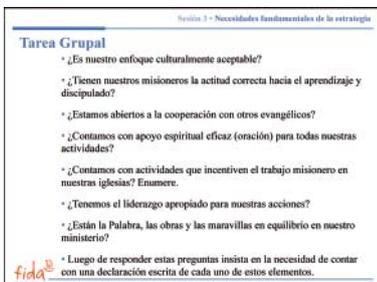
### IX. Evaluación constante. El éxito en las misiones / pp. 54-58

La iglesia y cada cristiano deben caracterizarse por demostrar un involucramiento equilibrado en obras, palabra y maravillas.



### X. Tarea Grupal

- ¿Es nuestro enfoque culturalmente aceptable?
- ¿Tienen nuestros misioneros la actitud correcta hacia el aprendizaje y discipulado?
- ¿Estamos abiertos a la cooperación con otros evangélicos?
- ¿Contamos con apoyo espiritual eficaz (oración) para todas nuestras actividades?
- ¿Contamos con actividades que incentiven el trabajo misionero en nuestras iglesias? Enumere.
- ¿Tenemos el liderazgo apropiado para nuestras acciones?
- ¿Están la Palabra, las obras y las maravillas en equilibrio en nuestro ministerio?
- Luego de responder estas preguntas insista en la necesidad de contar con una declaración escrita de cada uno de estos elementos.





Notas:

Página 20

La *Gran Comisión*...

- *Lugar*
- *Tiempo*
- *Método*

*Orar - Ir - Predicar - Formar discípulos*

Página 21

- *Envía* a la gente (Hch. 13:4)
- *Dirige* a la gente (Hch. 16;6, 7-10)

- *Cómo* queremos ser *vistos* en el mundo
- *Qué* queremos que otros se *conviertan*

... propias *culturas* y *sociedades*...

Página 22

*Sentido de vocación.*  
*Aptitudes profesionales*  
*El valor del individuo*  
*Sociedad*  
*Devoción*

**1. Principio de Fe.** *Las necesidades financieras deben ser encomendadas a Dios.*

**2. Apoyo misionero desde las iglesias locales.** *El apoyo basado en la iglesia local es el más bíblico. Tiene tres resultados significativos: 1. Contribuye a la educación misionera, 2. Garantiza la oración por los misioneros, y 3. Proporciona un apoyo mensual fiel.*

**3. Determinar cómo empezar el trabajo en el campo misionero.** *El contacto con trabajadores que ya están en el campo son factores que se deben prever.*

**4. Selección de campos misioneros específicos.** *Disyuntiva entre el trabajo orientado hacia los países pobres o receptivos.*

**5. Influencia que el dinero podría tener en la relación entre el misionero, la agencia y los trabajadores nacionales.** *El uso de dinero por parte de los misioneros ha debilitado a la iglesia en vez de fortalecerla.*

Página 23

**6. La voluntad de entender la cultura.** *Se sigue cometiendo el error de creer que la cultura propia y las prácticas de su iglesia son mejores que otras.*

*Maravillas*  
*Palabras - Obras*



Como ser un país misionero

Sesión 4  
¿CUÁLES SON NUESTRAS METAS?

Jesús definió su meta no solo predicando el evangelio, sino haciendo discípulos, y para que ellos crezcan, se debe:

- Ganar evangelizando
- Cuidar discipulando
- Ayudar colaborando

fidat

## Sesión 4 / pp. 59-66

# ¿CUÁLES SON NUESTRAS METAS?

### I. Objetivo

Identificar las metas tangibles para nuestro trabajo misionero.

### II. Crecer y enviar: el método de la iglesia / pp. 59-60

Nacer con un deseo misionero.

Jesús definió su meta no solo predicando el evangelio, sino haciendo discípulos, y para que ellos crezcan, se debe:

- *Ganar evangelizando*
- *Cuidar discipulando*
- *Ayudar colaborando*

Sesión 4 • ¿Cuáles son nuestras metas?

Modelo de las "tres autos"  
Henry Venn, Rufus Anderson, Melvin Hodges

**Autogobierno**  
El Liderazgo nacional y/o local sea quien ministre y administre las actividades de la iglesia caracterizándose por su:

- *Conocimiento* del entorno social y cultural.
- Toma de decisiones
- *Autosustento*

**Autopropagación**  
La iglesia local es la unidad básica para extender el evangelio.

- *Sacerdocio* de cada creyente
- Levantamiento de "Timoteos"
- Equipamiento *progresivo* para el ministerio

fidat

La meta de Pablo siempre fue fundar iglesias locales y unir las al Cuerpo universal de Cristo. *Ver Posibles razones para la falta de visión misionera. Paul Davies. Pp. 60*

### Modelo de las "tres autos" / pp. 60-66

Henry Venn, Rufus Anderson, Melvin Hodges

### Autogobierno / pp. 60-62

El Liderazgo nacional y/o local sea quien ministre y administre las actividades de la iglesia caracterizándose por su:

- *Conocimiento* del entorno social y cultural.
- Toma de decisiones
- *Autosustento*

### Autopropagación / pp. 62-63

La iglesia local es la unidad básica para extender el evangelio.

- *Sacerdocio* de cada creyente
- Levantamiento de "Timoteos"
- Equipamiento *progresivo* para el ministerio

Sesión 4 • ¿Cuáles son nuestras metas?

**Autosostenibilidad**  
Es importante para la iglesia por:

1. Está en el plan Bíblico.
2. Es un plan lógico.
3. El bienestar espiritual lo exige.
4. El pastor debe sentir que su responsabilidad es con la congregación.
5. El espíritu de fe y sacrificio requerido desarrolla un ministerio espiritual vigoroso.
6. El ministro está mejor financieramente sin el apoyo de la misión.
7. Pone al ministro nacional en una posición ventajosa respecto a sus compatriotas.
8. Abre la puerta a la expansión ilimitada.

fidat

### Autosostenibilidad / pp. 63-64

Es importante para la iglesia por:

1. Está en el plan Bíblico. *Las iglesias del NT lo hacían.*
2. Es un plan lógico. *Se puede sostener al pastor conforme a los estándares de vida del sector o la zona.*
3. El bienestar espiritual lo exige.
4. El pastor debe sentir que su responsabilidad es con la congregación. *No con la misión, a quien también debe rendir cuentas.*
5. El espíritu de fe y sacrificio requerido desarrolla un ministerio espiritual vigoroso.
6. El ministro está mejor financieramente sin el apoyo de la misión.

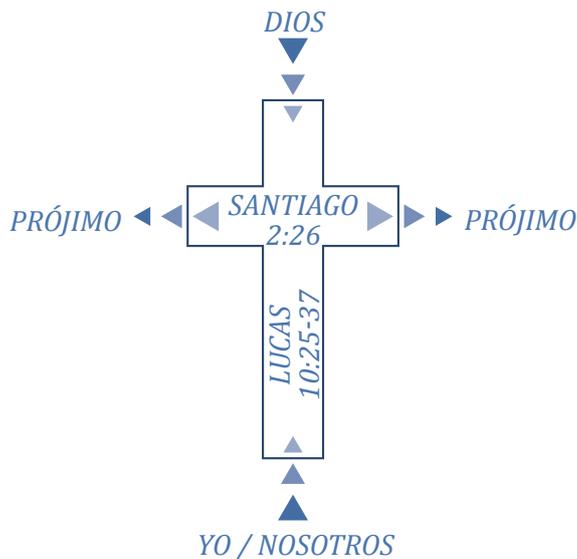
7. Pone al ministro nacional en una posición ventajosa respecto a sus compatriotas.
8. Abre la puerta a la expansión ilimitada.

### Auto teologización / pp. 64.

Paul Hiebert cree que esta cuarta “auto” es necesaria para encontrar soluciones correctas a los tres principios antes mencionados.

### III. Actitud Misericordiosa / pp. 64-66

Cuidar a todo el ser humano es cuidar tanto las necesidades espirituales como las físicas y sociales. Y son los proyectos de desarrollo o ayudas humanitarias las que nos permiten cumplir con esta meta.



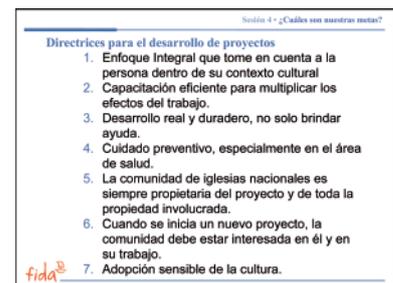
*Cumplimos el aspecto vertical de nuestro trabajo misionero al traer a la gente a una unión con Dios; y el aspecto horizontal al planificar y ejecutar los proyectos de ayuda social y humanitaria. Jesús no solo estaba contando una parábola, nos estaba dando un modelo para llevarlo a la práctica “Ve y has tú lo mismo”.*

### Proyectos de desarrollo / pp. 66

Es importante que sean desarrollados de tal manera que las personas de la comunidad estén involucradas, participen y ayuden a encontrar soluciones apropiadas a sus problemas.

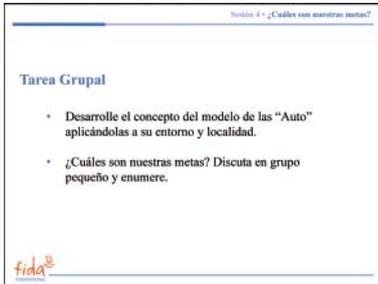
### Directrices para el desarrollo de proyectos / pp. 66

1. Enfoque Integral que tome en cuenta a la persona dentro de su contexto cultural
2. Capacitación eficiente para multiplicar los efectos del trabajo.
3. Desarrollo real y duradero, no solo brindar ayuda.
4. Cuidado preventivo, especialmente en el área de salud.
5. La comunidad de iglesias nacionales es siempre propietaria del proyecto y de toda la propiedad involucrada.
6. Cuando se inicia un nuevo proyecto, la comunidad debe estar interesada en él y en su trabajo.
7. Adopción sensible de la cultura.



## V. Tarea Grupal

- Desarrolle el concepto del modelo de las “Auto” aplicándolas a su entorno y localidad.
- ¿Cuáles son nuestras metas? Discuta en grupo pequeño y enumere.



## VI. Conclusión

En esta sesión se destacan los propósitos específicos para la difusión del evangelio e incidencia comunitaria, de tal manera que podamos reportar resultados concretos a aquellos que nos envían.

### Espacios para completar

Página 27

- *Ganar evangelizando*
- *Cuidar discipulando*
- *Ayudar colaborando*
- *Conocimiento* del entorno social y cultural.
- *Autosustento*
- *Sacerdocio* de cada creyente
- Equipamiento *progresivo...*

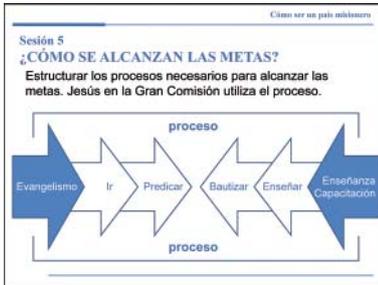
Página 28

*Dios*  
*Prójimo - Santiago 2:26 (horizontal) - Lucas 10:25-37 (vertical) - Prójimo Yo / Nosotros*



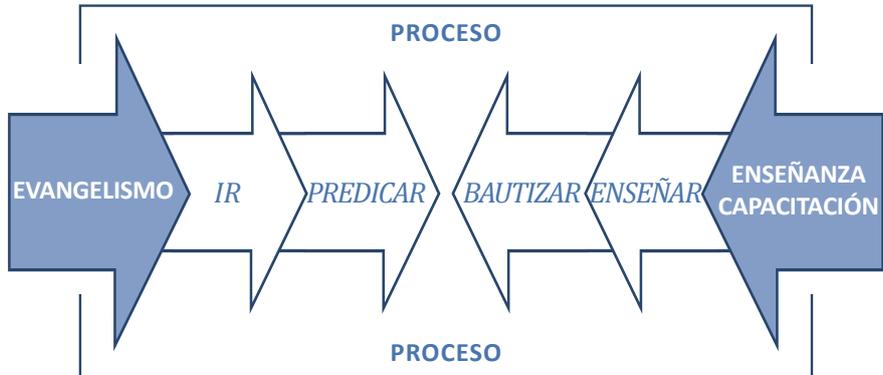
Sesión 5 / pp. 67-74

# ¿CÓMO SE ALCANZAN LAS METAS?



## I. Objetivo

Estructurar los procesos necesarios para alcanzar las metas. Jesús en la Gran Comisión utiliza el proceso.



*Ejemplo de Fida International. Pp. 67*

## II. Evangelismo y establecimiento de iglesias / pp. 68-69

Cualquier herramienta o método para evangelismo necesita pasar por las siguientes fases por medio de las cuales la gente recibe el mensaje:

### “Plan 5 ps”

Ralph Winters

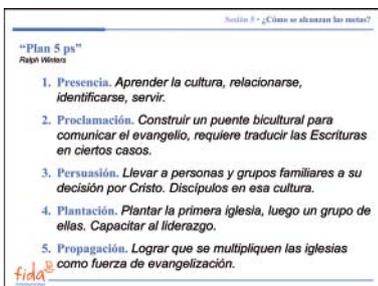
**1. Presencia.** *Aprender la cultura, relacionarse, identificarse, servir.*

**2. Proclamación.** *Construir un puente bicultural para comunicar el evangelio, requiere traducir las Escrituras en ciertos casos.*

**3. Persuasión.** *Llevar a personas y grupos familiares a su decisión por Cristo. Discípulos en esa cultura.*

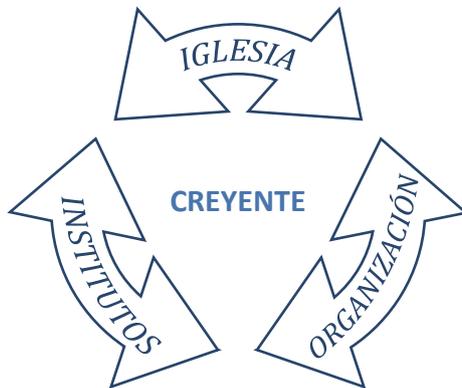
**4. Plantación.** *Plantar la primera iglesia, luego un grupo de ellas. Capacitar al liderazgo.*

**5. Propagación.** *Lograr que se multipliquen las iglesias como fuerza de evangelización.*



### III. Proceso de enseñanza y capacitación / pp. 69-71

Se encuentra ausente en escuelas bíblicas y sistemas de capacitación la enseñanza misiológica.



#### Desarrollo del liderazgo

El reto para procesar la enseñanza y capacitación en una misma dirección, con una misma visión es acortar la distancia entre:

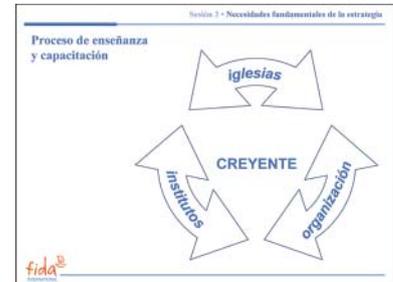
- “1. Desarrollo intelectual y espiritual
2. Conocimiento y práctica
3. Clérigo y laico
4. Nuestro concepto del papel que la capacitación desempeña en el desarrollo de la iglesia.
5. Capacitar al “hombre adecuado” y a la congregación en general.”

Hodges

### IV. El ministerio social / la cooperación al desarrollo / pp. 72-72

Existen cinco maneras diferentes de ver el tema:

1. La acción social “ *ES* ” evangelismo. *Algunas iglesias liberales entienden que todo lo que se hace como acción social es evangelismo.*
2. La acción social “ *O* ” el evangelismo. *Algunas iglesias hacen esta separación debido al conflicto que generan en el campo de evangelización.*
3. La acción social “ *PARA* ” el evangelismo. *La acción social es vista como un canal o método para el evangelio.*
4. La acción social “ *Y* ” el evangelismo. *Bíblicamente señalada, sin embargo siempre debemos dar prioridad al evangelismo.*
5. La acción social “ *EN* ” el evangelismo. *El evangelismo en sí es una acción social.*



*Se requiere cooperación entre las tres estructuras bíblicas: Iglesias – agencias misioneras – institutos de capacitación. Cada una es una estructura bíblica válida y tienen sus fortalezas individuales y dones para contribuir en conjunto; sin embargo ninguna puede mantener el logro de la Gran Comisión sin las otras dos. Pp. 69-70*



## V. Preparados para el cambio / pp. 72 -74

Necesitamos permanente renovación en las misiones por si nuestra estrategia implantada con éxito cierto día deja de ser efectiva, para ello es necesario que tanto los ministros, la agencia misionera y la iglesia nacional tengan pleno conocimiento en qué etapa del proceso se encuentran.

Sección 3 • Necesidades fundamentales de la estrategia

### El proceso de evangelización, enseñanza y entrenamiento

	ESTRATEGIA PLANIFICADOR NEGOCIADOR INSPIRADOR	APÓSTOL EVANGELISTA	APÓSTOL PASTOR MAESTRO	ENTRENADOR CONSULTOR	ADIESTRADOR DE ENTRENADORES INSTRUCTOR
	Proceso de evangelización		Proceso de enseñanza		
CARACTERÍSTICAS DE LA FASE	FASE DE PREPARACIÓN	FASE PIONERA	FASE MAYOR	FASE DE COMPAÑERISMO	FASE DE PARTICIPACIÓN
	1) Analizar el país meta y el trabajo 2) El Plan: ¿Qué? ¿A quién? ¿Cómo? ¿Con qué método? 3) Despertar el entusiasmo y la visión de la unidad de sociedad 4) Empezar el trabajo haciendo los preparativos	1) Establecer contactos 2) Contextualizar el evangelio 3) Fundar una iglesia 4) Hacer arreglos administrativos y de organización	1) Gestionar la enseñanza bíblica 2) Gestionar el estudio bíblico sistemático 3) Crear una estructura de iglesia 4) Vincular a las nuevas iglesias con el movimiento pentecostal nacional	1) Buen liderazgo nacional de las iglesias y el movimiento pentecostal 2) Fortalecimiento de la capacidad del personal nacional y apoyo a las estructuras 3) Apoyo a las iglesias y al movimiento pentecostal para iniciar y/o fortalecer formas especiales de trabajo	1) Apoyo a las iglesias y al movimiento pentecostal para iniciar el trabajo misionero y otro trabajo 2) Apoyo a las iglesias y al movimiento pentecostal para iniciar y/o fortalecer formas especiales de trabajo

## El proceso de evangelización, enseñanza y entrenamiento

TAREA DEL MISIONERO	ESTRATEGIA PLANIFICADOR NEGOCIADOR INSPIRADOR	APÓSTOL EVANGELISTA	APÓSTOL PASTOR MAESTRO	ENTRENADOR CONSULTOR	ADIESTRADOR DE ENTRENADORES INSTRUCTOR
---------------------	---	---------------------	------------------------	----------------------	--

Proceso de evangelización . . . . .

Proceso de enseñanza . . . . .

Proceso de enseñanza . . . . .

FASE DE CLASIFICACIÓN	FASE DE PREPARACIÓN	FASE PIONERA	FASE MAYOR	FASE DE COMPAÑERISMO	FASE DE PARTICIPACIÓN
CARACTERÍSTICAS DE LA FASE	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Analizar el país meta y el trabajo</li> <li>2) El Plan: ¿Qué? ¿A quién? ¿Cómo? ¿Con qué método?</li> <li>3) Despertar el entusiasmo y la visión de la unidad de sociedad</li> <li>4) Empezar el trabajo haciendo los preparativos</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Establecer contactos</li> <li>2) Contextualizar exitosamente</li> <li>3) Fundar una iglesia</li> <li>4) Hacer arreglos administrativos y de organización</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Gestionar la enseñanza básica</li> <li>2) Gestionar el estudio bíblico sistemático</li> <li>3) Crear una estructura de iglesia</li> <li>4) Vincular a las nuevas iglesias con el movimiento pentecostal nacional</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Buen liderazgo nacional en las iglesias y el movimiento pentecostal</li> <li>2) Fortalecimiento de la capacidad del personal nacional y apoyo a las estructuras</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Apoyo a las iglesias y al movimiento pentecostal para iniciar el trabajo misionero y otro trabajo</li> <li>2) Apoyo a las iglesias y al movimiento pentecostal para iniciar y/o fortalecer formas especiales de trabajo</li> </ol>

## VI. Tarea Grupal

- Discutir brevemente sobre herramientas, métodos y/o canales de evangelización, incluya las nuevas tecnologías, como el internet, los mensajes por celular, etc.
- Discutir brevemente sobre sistemas de enseñanza y capacitación con los que cuentan, incluya las nuevas tecnologías, como el internet, etc.
- Realice el cuadro de proceso de evangelización, enseñanza y entrenamiento según sus necesidades y contexto. Expóngalo.
- En la página 35 usted podrá encontrar el cuadro vacío, sin embargo le recomendamos dibujarlo o realizarlo en una hoja mucho más grande para su exposición.

Sesión 3 - Necesidades fundamentales de la estrategia

**Tarea Grupal**

- Discutir brevemente sobre herramientas, métodos y/o canales de evangelización, incluya las nuevas tecnologías, como el internet, los mensajes por celular, etc.
- Discutir brevemente sobre sistemas de enseñanza y capacitación con los que cuentan, incluya las nuevas tecnologías, como el internet, etc.
- Realice el cuadro de proceso de evangelización, enseñanza y entrenamiento según sus necesidades y contexto. Expóngalo.
- En la página 35 usted podrá encontrar el cuadro vacío, sin embargo le recomendamos dibujarlo o realizarlo en una hoja mucho más grande para su exposición.

fidat

## VII. Conclusión

La presente sesión nos ha permitido desarrollar un cuadro específico en el que pondremos en perspectiva nuestro nuevo proyecto; con el cual podremos fijarnos metas, y así también tener pleno conocimiento del avance del programa para rendir cuentas o cambios en nuestro trabajo.

## Espacios para completar

Página 31

*Ir - Predicar - Bautizar - Enseñar*

- 1. Presencia.** *Aprender la cultura, relacionarse, identificarse, servir.*
- 2. Proclamación.** *Construir un puente bicultural para comunicar el evangelio, requiere traducir las Escrituras en ciertos casos.*
- 3. Persuasión.** *Llevar a personas y grupos familiares a su decisión por Cristo. Discípulos en esa cultura.*
- 4. Plantación.** *Plantar la primera iglesia, luego un grupo de ellas. Capacitar al liderazgo.*
- 5. Propagación.** *Lograr que se multipliquen las iglesias como fuerza de evangelización.*

Página 32

*Iglesia - Institutos - Organización*

- 1. La acción social "ES" el evangelismo.** *Algunas iglesias liberales entienden que todo lo que se hace como acción social es evangelismo.*
- 2. La acción social "O" el evangelismo.** *Algunas iglesias hacen esta separación debido al conflicto que generan en el campo de evangelización.*
- 3. La acción social "PARA" el evangelismo.** *La acción social es vista como un canal o método para el evangelio.*
- 4. La acción social "Y" el evangelismo.** *Bíblicamente señalada, sin embargo siempre debemos dar prioridad al evangelismo.*
- 5. La acción social "EN" el evangelismo.** *El evangelismo en sí es una acción social.*





Sesión 6 / pp. 75-90

# ¿QUÉ ACTIVIDADES DE APOYO SE NECESITAN?



## I. Objetivo

Diseñar un sistema de apoyo apropiado que permita alcanzar nuestras metas así como enfrentar amenazas.

## II. Impartir la Visión / pp. 75-79



*Inspirar a la iglesia para que se oriente a las misiones no es un proceso rápido. Inicia con la visión clave que desciende sobre el pastor de la iglesia. Su segundo canal es el liderazgo para así inspirar a toda la iglesia.*

## Medios para comunicar la visión / Oración

### Fuentes de información

*Toda la información recibida de los misioneros es de vital importancia*

### Flujo de información

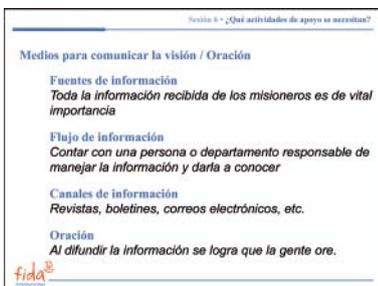
*Es necesario contar con una persona o departamento responsable de manejar la información y darla a conocer*

### Canales de información

*Revistas, boletines, correos electrónicos, etc.*

### Oración

*Al difundir la información se logra que la gente ore. No dudamos que la información y la oración deben ir juntas.*



### III. Cuidado a nuestro personal / pp. 79-83

La trinidad del hombre de 1 Tesalonicenses 5:23 debe ser considerada y seguir los siguientes pasos:

#### 1. Encontrar a las personas correctas

*La capacitación debe comenzar en las iglesias locales incluso entre los niños.*

#### 2. Capacitación misionera adecuada

*Debe incluir elementos teológicos y organizar un curso especial para los candidatos.*



#### 3. Cuidado familiar.

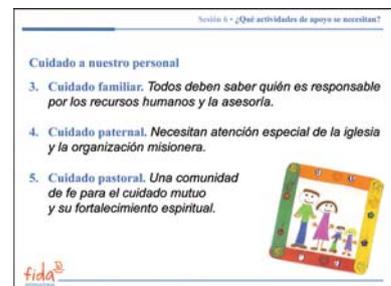
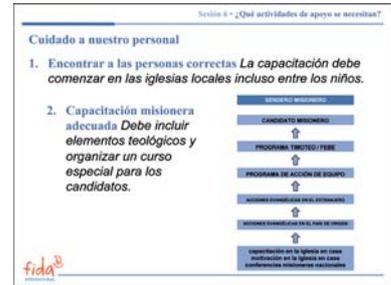
*El papel de la iglesia local y de la organización misionera debería ser claro de manera que todos sepan quién es responsable por los recursos humanos y la asesoría.*

#### 4. Cuidado paternal.

*Algunas misiones han sido insensibles y han puesto una carga indebida sobre las familias de los misioneros, exigiendo que los niños y padres estén separados por grandes distancias. Por lo tanto, necesitan atención especial de la iglesia y la organización misionera.*

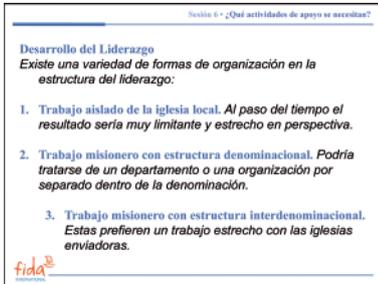
#### 5. Cuidado pastoral.

*Los misioneros deberían buscar contar con una comunidad de fe para el cuidado mutuo y su fortalecimiento espiritual.*



#### IV. Base financiera / pp. 83-85

La enseñanza correcta de la generosidad es de suma importancia.



1. Nuestra generosidad debería ser el resultado de nuestro entendimiento de la gracia de Dios. (2 Co. 8:1-7)
2. Nuestra generosidad debería recurrir de acuerdo con lo que tenemos (2 Co. 8:11)
3. Dar con regularidad (1 Co. 16:1-2)
4. Dar con gozo (Ro. 12:8)
5. Si Dios permite tener riquezas podemos dar más (2 Co. 9:11)
6. Canalizar nuestras donaciones a través de la iglesia local (2 Co. 8:1)
7. La administración de las finanzas debe estar organizada de manera apropiada y transparente (Fil. 4:15)

#### V. Desarrollo del Liderazgo / pp. 85-87

Existe una variedad de formas de organización en la estructura del liderazgo:

- 1. Trabajo aislado de la iglesia local.**  
*Al principio esta estructura podría parecer la mejor y la más fácil para trabajar. Al paso del tiempo el resultado sería muy limitante y estrecho en perspectiva.*
- 2. Trabajo misionero con estructura denominacional.**  
*Podría tratarse de un departamento o una organización por separado dentro de la denominación. Algunas denominaciones no construyen ninguna estructura significativa y la responsabilidad recae totalmente en la iglesia local.*
- 3. Trabajo misionero con estructura interdenominacional.**  
*Estas prefieren un trabajo estrecho con las iglesias enviadoras. Es importante que tengan conocimiento de otras organizaciones similares y que aprovechen sus experiencias.*

#### VI. Características de un buen liderazgo / pp. 87-90

El modelo y la enseñanza de Jesús resaltan la importancia de un liderazgo servicial (Mr. 10:42-43) Advierte sobre el estilo dictatorial y la actitud prepotente.

## El buen liderazgo requiere:

- *Conocimiento*
- *Sabiduría*
- *Fortaleza*

## Características:

- 1. Estructuras.** *Todos deben conocer su lugar dentro de la organización y a quién responden.*
- 2. Responsabilidades.** *Debe existir una persona claramente identificada a quién responder.*
- 3. Buena coordinación.** *El trabajo misionero es eficaz. Se reduce costos y se prevé el futuro coordinando el trabajo de la organización misionera, la iglesia enviada y el instituto de capacitación.*



- 4. Buena atmósfera de trabajo.** *Jesús invitó a sus discípulos a estar con él, y así también a irse si así lo deseaban. Los 12 amaban el estar cerca suyo.*
- 5. Apertura a la comunicación.** *(Jn. 15:15) Este tipo de apertura se crea a lo largo de los años en los que Jesús caminó con los suyos.*

## VII. Liderazgo con espíritu de unidad y avance global / pp. 90

El liderazgo misionero debe trabajar activamente para desarrollar y mantener:

- *Relaciones de unidad*
- *Alianzas estratégicas.* (Jn. 17:23)

*Debe haber apertura hacia otros evangélicos para el trabajo misionero.*

Sección 6 - ¿Qué actividades de apoyo se necesitan?

3. Buena coordinación. Se reduce costos y se prevé el futuro coordinando el trabajo de la organización misionera, la iglesia enviada y el instituto de capacitación.

fidat

Sección 6 - ¿Qué actividades de apoyo se necesitan?

4. Buena atmósfera de trabajo. Jesús invitó a sus discípulos a estar con él, y así también a irse si así lo deseaban.

5. Apertura a la comunicación. (Jn. 15:15) Este tipo de apertura se crea a lo largo de los años en los que Jesús caminó con los suyos.

fidat

Sección 6 - ¿Qué actividades de apoyo se necesitan?

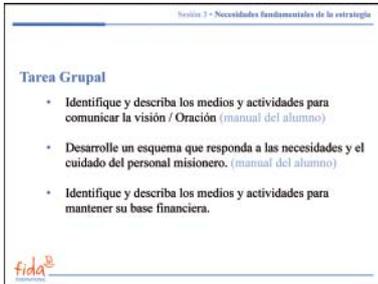
El buen liderazgo requiere: Liderazgo con espíritu de unidad y avance global

El liderazgo misionero debe trabajar activamente para desarrollar y mantener:

- *Relaciones de unidad*
- *Alianzas estratégicas*

fidat

## VIII. Tarea Grupal



- Identifique y describa los medios y actividades para comunicar la visión / Oración
  - Fuentes de información
  - Flujo de información
  - Canales de información
  - Oración
- Desarrolle un esquema que responda a las necesidades y el cuidado del personal misionero.
  - Encontrar a las personas correctas
  - Capacitación misionera adecuada
  - Cuidado familiar
  - Cuidado paternal
  - Cuidado pastoral
- Identifique y describa los medios y actividades para mantener su base financiera.

## IX. Conclusión

En esta sesión hemos podido diseñar un sistema que incluye un sistema efectivo de comunicación, una fuerte base financiera operativa y un liderazgo eficaz, elementos que garantizan buena coordinación entre las muchas dimensiones que requiere un exitoso trabajo misionero.

*Página 37*

*Pastor - Liderazgo - Congregación*

### **Fuentes de información**

*Toda la información recibida de los misioneros es de vital importancia*

### **Flujo de información**

*Contar con una persona o departamento responsable de manejar la información y darla a conocer*

### **Canales de información**

*Revistas, boletines, correos electrónicos, etc.*

### **Oración**

*Al difundir la información se logra que la gente ore.*

*Página 38*

### **1. Encontrar a las personas correctas**

*La capacitación debe comenzar en las iglesias locales incluso entre los niños.*

### **2. Capacitación misionera adecuada**

*Incluir elementos teológicos y organizar un curso especial para los candidatos.*

### **3. Cuidado familiar.**

*Todos deben saber quién es responsable por los recursos humanos y la asesoría.*

### **4. Cuidado paternal.**

*Necesitan atención especial de la iglesia y la organización misionera.*

### **5. Cuidado pastoral.**

*Una comunidad de fe para el cuidado mutuo y su fortalecimiento espiritual.*







