
Cómo ser un país misionero

DE RECEPTORES A ENVIADORES

Guía práctica para el establecimiento transcultural de la misión integral

Arto Hämäläinen

Manual del Alumno

«Pero cuando venga el Espíritu Santo sobre ustedes, recibirán poder y serán mis testigos tanto en Jerusalén como en toda Judea y Samaria, y hasta los confines de la tierra.»

Hechos 1:8

Material de trabajo tomado de
Cómo ser un país misionero
Arto Hämmäläinen
(Bolivia 2007)

Edición, Diseño y Diagramación
Rommel Salazar López
rommelau@yahoo.com

Revisión
Ari Joensuu

Cubierta

Quito, Septiembre 2007

Tabla de Contenidos

Presentación	
Herramientas para la misión más importante del mundo	5
Introducción	
Fida International	6
Sesión 1	
UNA MIRADA A LA REALIDAD DE LAS MISIONES MUNDIALES	
I. Objetivo	7
II. Nuevos países involucrados en misiones.....	7
III. Estructura histórica de las Misiones	8
IV. Factores de crecimiento	9
V. Tarea Grupal	10
VI. Conclusión	10
Sesión 2	
PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA PARA MISIONES	
I. Objetivo	13
II. Estrategia ¿Es lo Bíblico?	14
III. Estrategia y Cultura	14
IV. Tarea Grupal	15
V. Conclusión	15
Sesión 3	
NECESIDADES FUNDAMENTALES DE LA ESTRATEGIA	
I. Objetivo	17
II. Estructura de la empresa misionera	17
III. Claves para un efectivo trabajo de cooperación entre la Iglesia Local y la Organización Misionera	18
IV. Responsabilidad de la Iglesia Local y del Organismo Misionero	19
V. Misión. La Necesidad de una declaración escrita	20
VI. Visión. Su declaración específica proporciona dirección ..	21
VII. Valores. Hay que pensar en ellos	21
VIII. Organización/Principios. ¿Qué se requiere?	22
IX. Evaluación constante. El éxito en las misiones	23
X. Tarea Grupal	23
XI. Conclusión	24
Sesión 4	
¿CUÁLES SON NUESTRAS METAS?	
I. Objetivo	27
II. Crecer y enviar: el método de la iglesia	27
III. Actitud Misericordiosa	28
IV. Tarea Grupal.....	29
V. Conclusión	29

Sesión 5

¿CÓMO SE ALCANZAN LAS METAS?

I. Objetivo	31
II. Evangelismo y establecimiento de iglesias	31
III. Proceso de enseñanza y capacitación	32
IV. El ministerio social / la cooperación al desarrollo	32
V. Preparados para el cambio	33
VI. Tarea Grupal	34
VII. Conclusión	34

Sesión 6

¿QUÉ ACTIVIDADES DE APOYO SE NECESITAN?

I. Objetivo	37
II. Impartir la Visión	37
III. Cuidado a nuestro personal	38
IV. Base financiera	39
V. Desarrollo del liderazgo	39
VI. Características de un buen liderazgo	39
VII. Liderazgo con espíritu de unidad y avance global	40
VIII. Tarea Grupal	41
IX. Conclusión	41

Sesión 7

MODELO DE PLANIFICACIÓN ESTRATEGICA

.....	43
-------	----

Herramientas para la misión más importante del mundo

Hemos sido llamados para alcanzar a cada persona en cada rincón del mundo. Si todos los creyentes tomaran en serio la obra misionera, podríamos cumplir con nuestra tarea pronto. El apóstol Pablo exhortó a los cristianos en Tesalónica a que oren para que la Palabra del Señor corra y sea glorificada. ¿Queremos ser aquellos que además de orar, apresuramos el esparcimiento de la mejor noticia del mundo?

Para que un trabajo se haga bien, es preciso tener las herramientas apropiadas. La obra misionera no es la excepción. Es mi deseo que la herramienta que tiene en sus manos le permita encontrar los elementos centrales para ella. Aunque este libro no podrá responder a todas sus inquietudes, espero que pueda indicar sus comienzos. Una vez encontrado el punto de partida, hay esperanzas de llegar a la meta.

Jesús pasó junto con sus discípulos tres años y medio. Él sabía la importancia de estudiar. Es mi oración que usted pueda oír Su voz al estudiar estas lecciones; y llegar a ser como Esteban: lleno del Espíritu y de sabiduría, no de su propia sabiduría, sino de la sabiduría que solamente Dios puede dar.

¡Que tenga un agradable tiempo de estudio!

Arto Hämmäläinen

Introducción

Una nueva realidad que provoca mucho interés en el mundo misionero actual es que los países que tiempo atrás recibieron misioneros cristianos ahora están interesados en enviar nuevos misioneros.

La motivación del presente taller responde al deseo de alentar a estas nuevas empresas misioneras y, consecuentemente, ayudarlas a que se organicen. Para el efecto nos concentraremos en unos cuantos elementos seleccionados que parecen ser necesarios para iniciar una empresa misionera exitosa, explicados en cada una de las sesiones de esta herramienta.

En qué medida estos conceptos de diferentes países y culturas se vayan a poner en práctica, queda al criterio juicioso de aquellos que están realmente involucrados en establecer nuevas misiones.

Fida International

El fundamento para este estudio proviene de una vasta reserva de experiencia práctica acumulada por la organización misionera de iglesias pentecostales más grande de Finlandia, Fida International; también la organización misionera pentecostal más grande de Europa, la cual en el 2005 contaba con aproximadamente 370 misioneros trabajando en 57 países por todo el mundo.

Fida International establece iglesias transculturales, y alivia el sufrimiento humano junto con sus contrapartes locales, sirviendo a mucha gente en diversas situaciones dolorosas. Ofrece también valiosos consejos y es una guía práctica para líderes nacionales que quieren iniciar nuevos programas creíbles y eficaces con el fin de difundir las Buenas Nuevas del evangelio en sus propios contextos.

Notas:

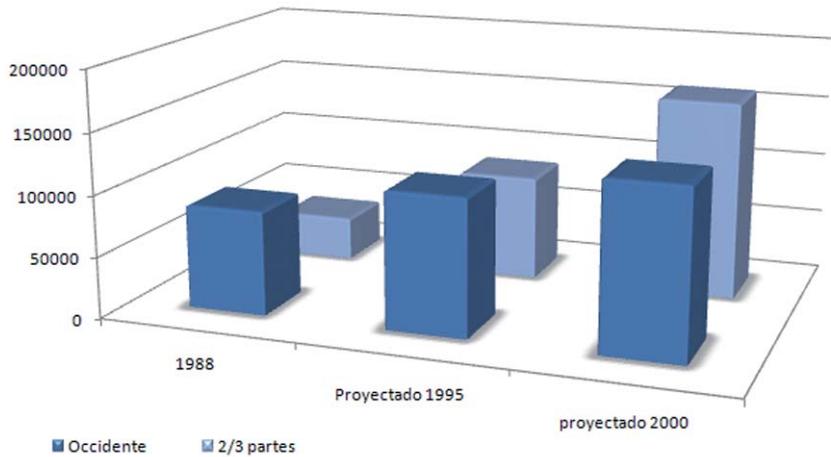
Sesión 1

UNA MIRADA A LA REALIDAD DE LAS MISIONES MUNDIALES

I. Objetivo

Analizar la dinámica de envío del movimiento misionero pasado, para planificar e iniciar nuevos esfuerzos en nuevos países enviados.

II. Nuevos países involucrados en misiones



Larry D. Pate, "Misiones Pentecostales de los Dos Tercios del Mundo", Murray A. Dempster, Byron D. Klaus, Douglas Petersen, Llamados y Potenciados, La Misión Global desde la Perspectiva Pentecostal (Hendricks Publishers).

El concepto misiológico de los "dos tercios", tiene por lo menos tres connotaciones:

1. Geográfica. _____

2. Sociológica. _____

3. Misiológica. _____

III. Estructura histórica de las misiones

Notas:

El Espíritu Santo es el enviado del cielo para supervisar las funciones misioneras de la iglesia, es Él quien proporciona el poder para la evangelización mundial. Sin embargo, el impulso ha transitado por las siguientes etapas:

1. No tener una estructura organizada para enviar a misiones extranjeras.

Descripción

- Los misioneros parten por su propia cuenta, son misioneros de fe
- Su congregación local recauda fondos para enviarlos

Ventajas

Desventajas

- No existe rendición de cuentas
- No se cuenta con una cobertura pastoral formal
- No se cuenta con un apoyo económico fijo
- Las iglesias locales no reciben ayuda de una organización misionera

2. Tener un modelo operativo cuya idea es concentrar los esfuerzos y canalizar los recursos a través de esta organización.

Descripción

- La agencia selecciona y entrena candidatos para ser enviados
- Las iglesias locales contribuyen para este fin

Ventajas

- Existe una correcta rendición de cuentas
- Se cuenta con una cobertura pastoral formal
- Se cuenta con un apoyo económico fijo

Desventajas

- Crítica sobre si la organización está por sobre la iglesia local o en lugar de ella
- Las iglesias locales no asumen la responsabilidad total por el trabajo misionero

Notas:

3. La iglesia local se establece como unidad básica para el trabajo misionero y la agencia trabaja como órgano que sirve y da apoyo a las iglesias locales

Descripción

- La iglesia local asume la responsabilidad de encargarse de los misioneros con el pago de sus salarios y otros costos, brindando apoyo espiritual, emocional y mental a los misioneros y a sus familias.

Ventajas

- Existe una correcta rendición de cuentas
- Se cuenta con una cobertura pastoral formal
- Se cuenta con un apoyo económico fijo
- La responsabilidad general de la organización misionera es fortalecida.
- Existe equilibrio y salud en el trato y trabajo entre la agencia misionera, la iglesia local, los misioneros y la iglesia nacional

Desventajas

- Cuando la organización misionera asume un liderazgo firme, las iniciativas de la iglesia local pueden verse disminuidas.

IV. Factores de crecimiento

Personalidad Pionera/Visión

Oración

Recursos

Entrenamiento

V. Problemas que enfrentan los nuevos países enviados

Notas:

Peter W. Bridley señala que los motivos por los que un misionero dejaba el servicio en los antiguos países enviados eran muy diferentes a los de los nuevos países enviados.

Antiguos países enviados		Nuevos países enviados
Jubilación normal	1	Falta de apoyo familiar
Niños	2	Falta de vocación
Cambio de trabajo	3	Compromiso inadecuado
Problemas de salud	4	Desacuerdo con la agencia
Problemas con colegas	5	Problemas con colegas
Preocupaciones personales	6	Problemas de salud
Falta de apoyo familiar	7	Cambio de trabajo
Desacuerdo con la agencia	8	Niños
Padres ancianos	9	Preocupaciones personales
Conflicto marital / familiar	10	Vida espiritual inmadura

Lukas Targosz menciona tres áreas como obstáculos misioneros en la actitud de la iglesia y su liderazgo:

Problemas de nuestra propia mentalidad

- _____
- No tenemos dinero
- No sabemos cómo hacerlo
- Tenemos poca gente con disponibilidad y pocos miembros

Problemas prácticos

- _____
- La barrera del idioma
- La educación de los misioneros
- Los problemas a enfrentar en los campos misioneros

Problemas que tenemos con los tradicionales países enviados

- Se los ve como “no tan buenos” o “menos de lo que son”
- Se espera lo mejor de ellos

Notas:

VI. Tarea Grupal

- Discutan en un grupo pequeño las diferentes etapas por las que ha transitado el movimiento misionero local e identifiquen en qué etapa se encuentran.
- Identifiquen los tres problemas principales por los que un misionero local dejaría el servicio y planteen algunas soluciones.
- Identifiquen los tres obstáculos misioneros que más inciden en la actitud de la iglesia y su liderazgo local y planteen algunas soluciones.

VII. Conclusión

La presente sesión nos ha permitido analizar la dinámica de envío del movimiento misionero, poner en perspectiva la realidad de nuestro contexto y tener una idea clara de la problemática al organizar una nueva empresa misionera.

Espacios para completar

Página 7

- 1. Geográfica.** *África, Asia, Oceanía, Latinoamérica y el Caribe.*
- 2. Sociológica.** *Condiciones sociales, económicas, culturales y políticas.*
- 3. Misiológica.** *El campo misionero convertido en la fuerza misionera.*

Página 9

Personalidad Pionera/Visión

El contar con un hombre o una mujer de Dios que haya recibido la visión de Dios y la empodere entre los suyos.

Oración

Decisiva para el despertar del nuevo movimiento enviado.

Recursos

El levantamiento de ofrendas especiales ayuda no sólo económica sino teológicamente.

Entrenamiento

La actitud hacia el entrenamiento tiene una influencia positiva.

Página 10

Problemas de nuestra propia mentalidad

- *Somos nosotros el campo de misión*

Problemas prácticos

- *Insuficientes programas misioneros propios*

Notas:

Sesión 2

PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA PARA MISIONES

I. Objetivo

Concienciar sobre la necesidad de planificar y desarrollar una coherente estrategia que responda al contexto y a las necesidades del grupo social en el que vamos a ministrar.

II. Estrategia ¿Es lo Bíblico?

Los nuevos países enviados necesitan un marco para la _____ es decir, si una iglesia quiere tener victoria en las misiones mundiales, necesita una _____.

Concepto de estrategia

“Es un _____ por el cual se logra cierta meta. La estrategia misionera es la manera en que el Cuerpo de Cristo obedece al Señor y logra los objetivos que Él establece.”

C. Peter W. Wagner

Nos obliga a buscar:

- Lo que Dios tiene en _____.
- La _____ del Espíritu Santo.

“Es un _____ por anticipar el futuro y, como los planes y metas, es nuestra declaración de fe de cómo pensamos que debería ser el futuro y qué deberíamos hacer para llegar a él.”

Edward Dayton y David Frazer

Es una manera de:

- _____ nuestras intenciones.
- Nos da _____ y _____.

La estrategia está basada en:

- Misión _____
- Visión _____
- Valores _____
- Organización/Principios _____

• Evaluación

Notas:

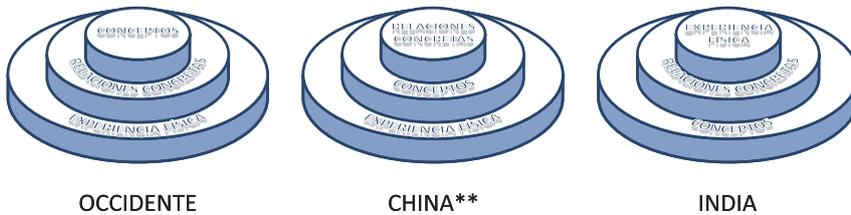
III. Estrategia y Cultura

“Una estrategia refleja siempre la cultura y el momento histórico en el que fue formulada... la estrategia se convierte en una proyección de la cultura de estrategia”.

Wilbert Sheik

La mejor estrategia debe nacer dentro de la cultura en la que vive la iglesia.

Tres enfoques cognitivos básicos de la realidad*



OCCIDENTE

CHINA**

INDIA

* Edmund Perry, *El Evangelio en Disputa*, p. 100

** De la manera modificada por Perry quien, según E. R. Hughes, cree que en la forma de pensar de los chinos, los conceptos son más importantes que la experiencia física.

David Hasselgrave

En nuestro mundo globalizado necesitamos pasar más tiempo entre nosotros creando estrategias eficaces para llegar a la gente.

El resultado de la planificación es la estrategia

Debemos ser cuidadosos para que nuestra planificación y diseño de estrategia estén basados en la _____ y la _____, no en algún patrón occidental adoptado.

Notas:

IV. Tarea Grupal

- ¿Cuáles son los elementos por cumplir que han sido establecidos por nuestro Señor Jesucristo y dados, única, específica y exclusivamente a su iglesia local u organización?
 - Misión
 - Visión
 - Valores
 - Organización/Principios
 - Evaluación constante

- ¿Cuál de las siguientes estrategias para iniciar nuevos esfuerzos misioneros crees que es la que responde a tu llamado específico?
 - Ventana 10/40
 - Área de 40/50 (Europa, Asia Central, Mongolia)
 - Ciudades grandes
 - Poblaciones rurales
 - Barrios periféricos

- ¿Cuál de los siguientes grupos demográficos crees que responde a tu llamado específico?
 - Niños
 - Jóvenes
 - Adultos
 - Adultos mayores
 - Migrantes
 - Emigrantes

V. Conclusión

La presente sesión nos permitió observar la importancia de un claro y específico llamado de parte de Dios; de una observación y estudio pormenorizado del medio en el cual ministraremos; y una organización adecuada que responda a elementos no negociables así como medios de retroalimentación y evaluación a través de la rendición de cuentas.

Espacios para completar

Página 13

... marco para la *planificación*.
necesita una *estrategia*.

“Es un medio acordado...”

- Lo que Dios tiene en *mente*.
- La *voluntad* del Espíritu Santo.

“Es un esfuerzo por anticipar el futuro...”

Notas:

Sesión 3

NECESIDADES FUNDAMENTALES DE LA ESTRATEGIA

I. Objetivo

Destacar detalladamente los factores que los nuevos países enviados enfrentan en cuanto al trabajo misionero.

II. Estructura de la empresa misionera

La estructura típica para la realización de la Gran Comisión ha sido la _____ que está compuesta por quienes están interesados en el trabajo misionero y tienen una _____ para las almas perdidas.

Existen también las agencias misioneras, las cuales se desarrollan en base a tres modelos:

1. Denominacional. _____

2. Iglesia Local. _____

3. Iglesia Local y Denominación. _____

Modelo Paulino

El modelo que el apóstol Pablo aplicó en su ministerio es aquel que está basado fundamentalmente en la Iglesia local, sin descuidar la construcción de compañerismo y unidad fuerte entre las iglesias establecidas.

¿A dónde se dirigía Pablo? Ro. 15:23-24

¿Cuál fue la iglesia local que lo envió? Hch. 13:1-4

¿Qué se propuso obtener a su paso por Corinto? 2 Co. 1:16

¿Esta ayuda qué lograría extender? 2 Co. 10:15-16

Notas:

¿Al referirse «a todos los santos, en toda la región de Acaya», a quién, o a quiénes se estaba refiriendo? 2 Co. 1-1

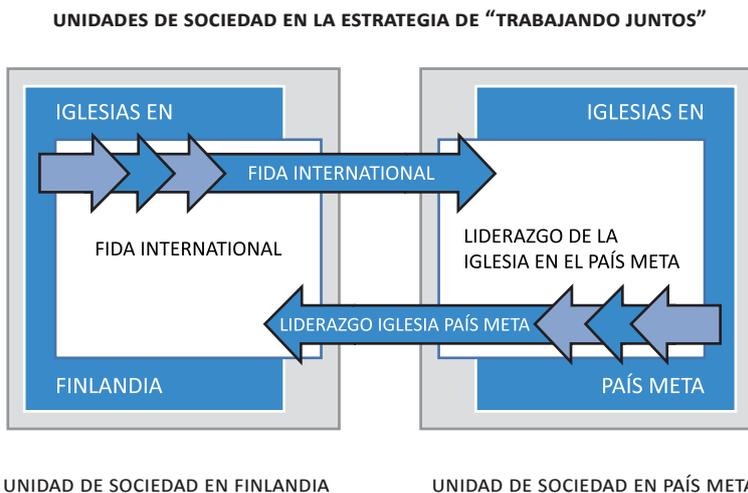
La tendencia de las misiones mundiales se orienta a fortalecer el papel de las iglesias locales.

III. Claves para un efectivo trabajo de cooperación entre la Iglesia Local y la Organización Misionera.

1. El énfasis en la Iglesia Local para el trabajo misionero.

2. Iglesias locales involucradas en el trabajo misionero sin una organización coordinadora eficaz ocasionan problemas.

3. La organización misionera debe ser suficientemente fuerte.



Notas:

4. Una estructura de coordinación débil en el país de origen tiene un efecto en el campo.

5. Una buena estructura de coordinación posibilita que diferentes funciones involucradas en el envío sean menos costosas y más eficaces.

La iglesia local para el trabajo misionero es muy eficaz, sin embargo por sí sola no es la mejor solución.

La relación entre la iglesia local y la organización misionera debe ser definida como sociedad.

- Evita el aislamiento
- Crea diálogos entre iglesias socias locales
- Desarrolla trabajo conjunto
- Permite ver el panorama más amplio no subestimar el papel del organismo coordinador y/o socio

IV. Responsabilidad de la Iglesia Local y del Organismo Misionero



RESPONSABILIDAD DE FIDA INTERNATIONAL



RESPONSABILIDAD DE LA IGLESIA LOCAL

Iglesia Local	Organismo Misionero	Notas:
Debe comunicar y orientar a su membresía la visión para las misiones.	Comparte la visión desde una perspectiva internacional.	_____
Es la unidad básica de capacitación y para el servicio de las misiones.	Representa oficialmente a las iglesias locales y a sus misioneros.	_____
Es la unidad básica para el envío de misioneros.	Proporciona contactos y cooperación internacional.	_____
Es la empleadora oficial de los misioneros	Se encarga de la educación completa de los hijos de los misioneros	_____
Proporciona apoyo espiritual, emocional y práctico a los misioneros.	Provee ayuda humanitaria a la sociedad.	_____
Debe crear su propia estrategia misionera.	Crea y actualiza la estrategia misionera para la sociedad.	_____
Falta de apoyo familiar	Cambio de trabajo	_____
Desacuerdo con la agencia	Niños	_____
Padres ancianos	Preocupaciones personales	_____
Conflicto marital / familiar	Vida espiritual inmadura	_____

V. Misión. La Necesidad de una declaración escrita

La _____ es prácticamente todo lo que realmente necesitamos para iniciar actividades misioneras, pues define nuestra tarea principal.

Jesús enfrentó diferentes situaciones durante su misión con diferencias en:

- _____
- _____
- _____

Es importante, al iniciar el trabajo misionero, determinar qué tipo de énfasis se necesita en particular para el entorno en el cual va a trabajar, tal como lo hizo Jesús.



Notas:

El Espíritu Santo:

- Llama a la gente al trabajo misionero (Hch. 13:13)
- _____ a la gente (Hch. 13:4)
- _____ a la gente (Hch. 16;6, 7-10)
- Permite realizar el ministerio al que Él nos ha llamado (“serán mis testigos”)

La declaración de la misión puede ser expresada de diferentes maneras basada siempre en la Gran Comisión.

VI. Visión. Su declaración específica proporciona dirección

La declaración de la visión expresa:

- Cómo queremos ser _____ en el mundo
- Qué queremos que otros se _____

La visión es:

- Revelada por Dios
- Recibida del Espíritu Santo
- Compartida clara y específicamente
- Practicada

El papel de la oración y el liderazgo del Espíritu Santo son esenciales en la formulación de una declaración de visión eficaz.

Una declaración de visión eficaz se caracteriza por:

- Peso espiritual (1 Co. 13:1-3)
- No trabaja sola (Ec. 4:9)
- Mayor cooperación con otros evangélicos. (Ex. 17:11-13)

Debemos volvernos eficaces a través del establecimiento de redes y estructuras de colaboración.

VII. Valores. Hay que pensar en ellos

Debemos concentrarnos en las prioridades correctas. Es importante considerar los valores de nuestras propias _____ y _____ que influyen en el comportamiento.

La visión, la vocación, la autorización de Dios y la Gran Comisión deben situarse en primer lugar.

Notas:

Nuestro sistema de valores influye en nuestra estructura de liderazgo.

Sin una vocación clara, la gente tiene dificultad en manejar las privaciones que tiene que enfrentar.

Una educación/capacitación apropiada es esencial para los pastores, maestros de Biblia, y coordinadores de proyectos de desarrollo.

Necesitamos un entendimiento bíblico del hombre desde el punto de vista de la expiación.

“Juntos” es un valor en la creación. (Gn. 1:26)

El trabajo misionero tiene una necesidad irremplazable de gente comprometida para largos plazos.

VIII. Organización/Principios. ¿Qué se requiere?

1. Principio de Fe.

2. Apoyo misionero desde las iglesias locales.

3. Determinar cómo empezar el trabajo en el campo misionero.

4. Selección de campos misioneros específicos.

5. Influencia que el dinero podría tener en la relación entre el misionero, la agencia y los trabajadores nacionales.

Notas:

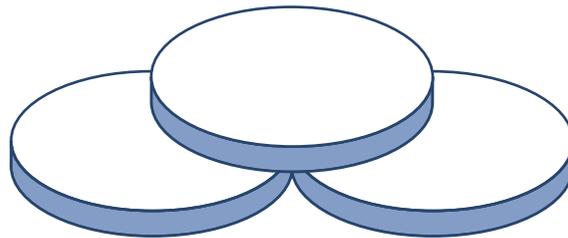
El apoyo misionero debe:

- a. Ser parcial.
- b. Ser temporal
- c. Debe basarse en el liderazgo y visión apropiados.
- d. Debe estar bien comunicado
- e. Los recursos y personas deben fluir en ambos sentidos.

6. La voluntad de entender la cultura.

IX. Evaluación constante. El éxito en las misiones

La iglesia y cada cristiano deben caracterizarse por demostrar un involucramiento equilibrado en obras, palabra y maravillas.



X. Tarea Grupal

- ¿Es nuestro enfoque culturalmente aceptable?
- ¿Tienen nuestros misioneros la actitud correcta hacia el aprendizaje y discipulado?
- ¿Estamos abiertos a la cooperación con otros evangélicos?
- ¿Contamos con apoyo espiritual eficaz (oración) para todas nuestras actividades?
- ¿Contamos con actividades que incentiven el trabajo misionero en nuestras iglesias? Enumere.
- ¿Tenemos el liderazgo apropiado para nuestras acciones?
- ¿Están la Palabra, las obras y las maravillas en equilibrio en nuestro ministerio?
- Luego de responder estas preguntas insista en la necesidad de contar con una declaración escrita de cada uno de estos elementos.

XI. Conclusión

Notas:

En esta sesión se destaca la importancia de cada uno de los elementos necesarios para obtener una estrategia de éxito, bíblica; que responda las necesidades integrales de la sociedad en la que vamos a incidir. Se destaca en esta sesión la importancia de la vocación y un compromiso adecuado; la oración y dirección de Espíritu Santo; la existencia de una estructura de liderazgo eficaz que vele por la capacitación y apropiada preparación de recursos humanos.

Espacios para completar

Página 17

... *sociedad misionera...*

... *visión específica...*

1. Denominacional. *Enfatiza el gobierno, la organización y el reclutamiento centralizado desde la denominación. Sociedad Misionera Bautista.*

2. Iglesia Local. *Enfatiza el gobierno, la organización y el reclutamiento centralizado desde la Iglesia local. Iglesia de Dios.*

3. Iglesia Local y Denominación. *Enfatiza el apoyo a los misioneros, basado en la iglesia local, bajo el gobierno de las misiones mundiales del departamento de misiones de la denominación.*

Página 17-18

¿A dónde se dirigía Pablo? Ro. 15:23-24

Su visión era España.

¿Cuál fue la iglesia local que lo envió? Hch. 13:1-4

Antioquía.

¿Qué se propuso obtener a su paso por Corinto? 2 Co. 1:16

Apoyo.

¿Esta ayuda qué lograría extender? 2 Co. 10:15-16

Extender el trabajo más allá de los límites existentes.

¿Al referirse «a todos los santos, en toda la región de Acaya», a quién, o a quiénes se estaba refiriendo? 2 Co. 1-1

A muchas iglesias en un área muy amplia.

Página 18

1. El énfasis en la Iglesia Local para el trabajo misionero.

Tiene una efectividad cuantitativamente más alta.

2. Iglesias locales involucradas en el trabajo misionero sin una organización coordinadora eficaz ocasionan problemas.

Ninguna iglesia enviada puede asumir la responsabilidad de representar a todos los misioneros.

3. La organización misionera debe ser suficientemente fuerte.

Tanto la iglesia local como la organización misionera deben ser fuertes y eficaces en sus funciones.

Página 19

4. Una estructura de coordinación débil en el país de origen tiene un efecto en el campo.

Misioneros y liderazgo están poniendo sus ojos en las estructuras de los países enviados.

5. Una buena estructura de coordinación posibilita que diferentes funciones involucradas en el envío sean menos costosas y más eficaces.

Si todas las iglesias locales manejaran sus propios proyectos, se duplicarían los esfuerzos y los costos administrativos serían mucho más altos.

Notas:

Página 20

La *Gran Comisión*...

- *Lugar*
- *Tiempo*
- *Método*

Orar - Ir - Predicar - Formar discípulos

Página 21

- *Envía* a la gente (Hch. 13:4)
- *Dirige* a la gente (Hch. 16;6, 7-10)

- *Cómo* queremos ser *vistos* en el mundo
- *Qué* queremos que otros se *conviertan*

... propias *culturas* y *sociedades*...

Página 22

Sentido de vocación.
Aptitudes profesionales
El valor del individuo
Sociedad
Devoción

1. Principio de Fe. *Las necesidades financieras deben ser encomendadas a Dios.*

2. Apoyo misionero desde las iglesias locales. *El apoyo basado en la iglesia local es el más bíblico. Tiene tres resultados significativos: 1. Contribuye a la educación misionera, 2. Garantiza la oración por los misioneros, y 3. Proporciona un apoyo mensual fiel.*

3. Determinar cómo empezar el trabajo en el campo misionero. *El contacto con trabajadores que ya están en el campo son factores que se deben prever.*

4. Selección de campos misioneros específicos. *Disyuntiva entre el trabajo orientado hacia los países pobres o receptivos.*

5. Influencia que el dinero podría tener en la relación entre el misionero, la agencia y los trabajadores nacionales. *El uso de dinero por parte de los misioneros ha debilitado a la iglesia en vez de fortalecerla.*

Página 23

6. La voluntad de entender la cultura. *Se sigue cometiendo el error de creer que la cultura propia y las prácticas de su iglesia son mejores que otras.*

Maravillas
Palabras - Obras

Notas:

Sesión 4

¿CUÁLES SON NUESTRAS METAS?

I. Objetivo

Identificar las metas tangibles para nuestro trabajo misionero.

II. Crecer y enviar: el método de la iglesia

Nacer con un deseo misionero.

Jesús definió su meta no solo predicando el evangelio, sino haciendo discípulos, y para que ellos crezcan, se debe:

- _____
- _____
- _____

La meta de Pablo siempre fue fundar iglesias locales y unir las al Cuerpo universal de Cristo.

Modelo de las “tres autos”

Henry Venn, Rufus Anderson, Melvin Hodges

Autogobierno

El Liderazgo nacional y/o local sea quien ministre y administre las actividades de la iglesia caracterizándose por su:

- _____ del entorno social y cultural.
- Toma de decisiones
- _____

Autopropagación

La iglesia local es la unidad básica para extender el evangelio.

- _____ de cada creyente
- Levantamiento de “Timoteos”
- Equipamiento _____ para el ministerio

Autosostenibilidad

Es importante para la iglesia por:

1. Está en el plan Bíblico.
2. Es un plan lógico.
3. El bienestar espiritual lo exige.
4. El pastor debe sentir que su responsabilidad es con la congregación.
5. El espíritu de fe y sacrificio requerido desarrolla un ministerio espiritual vigoroso.
6. El ministro está mejor financieramente sin el apoyo de la misión.

7. Pone al ministro nacional en una posición ventajosa respecto a sus compatriotas.
8. Abre la puerta a la expansión ilimitada.

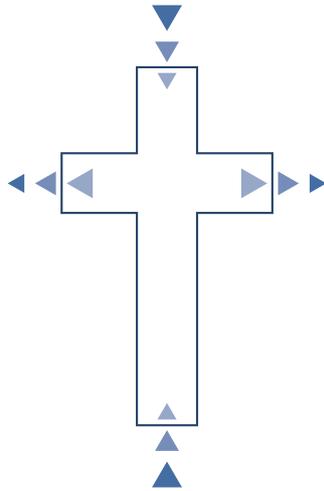
Notas:

Auto teologización

Paul Hiebert cree que esta cuarta “auto” es necesaria para encontrar soluciones correctas a los tres principios antes mencionados.

III. Actitud Misericordiosa

Cuidar a todo el ser humano es cuidar tanto las necesidades espirituales como las físicas y sociales. Y son los proyectos de desarrollo o ayudas humanitarias las que nos permiten cumplir con esta meta.



Proyectos de desarrollo

Es importante que sean desarrollados de tal manera que las personas de la comunidad estén involucradas, participen y ayuden a encontrar soluciones apropiadas a sus problemas.

Directrices para el desarrollo de proyectos

1. Enfoque Integral que tome en cuenta a la persona dentro de su contexto cultural
2. Capacitación eficiente para multiplicar los efectos del trabajo.
3. Desarrollo real y duradero, no solo brindar ayuda.
4. Cuidado preventivo, especialmente en el área de salud.
5. La comunidad de iglesias nacionales es siempre propietaria del proyecto y de toda la propiedad involucrada.
6. Cuando se inicia un nuevo proyecto, la comunidad debe estar interesada en él y en su trabajo.
7. Adopción sensible de la cultura.

Notas:

V. Tarea Grupal

- Desarrolle el concepto del modelo de las “Auto” aplicándolas a su entorno y localidad.
- ¿Cuáles son nuestras metas? Discuta en grupo pequeño y enumere.

VI. Conclusión

En esta sesión se destacan los propósitos específicos para la difusión del evangelio e incidencia comunitaria, de tal manera que podamos reportar resultados concretos a aquellos que nos envían.

Espacios para completar

Página 27

- *Ganar evangelizando*
- *Cuidar discipulando*
- *Ayudar colaborando*

- *Conocimiento* del entorno social y cultural.
- *Autosustento*

- *Sacerdocio* de cada creyente
- Equipamiento *progresivo...*

Página 28

Dios

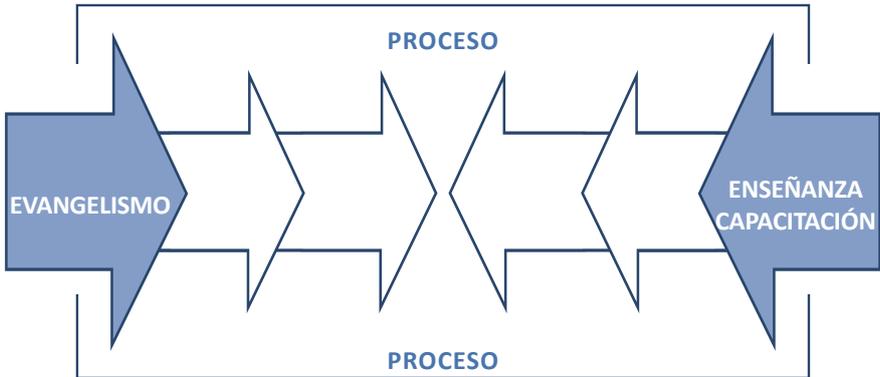
Prójimo - Santiago 2:26 (horizontal) - Lucas 10:25-37 (vertical) - Prójimo Yo / Nosotros

Notas:

Sesión 5 ¿CÓMO SE ALCANZAN LAS METAS?

I. Objetivo

Estructurar los procesos necesarios para alcanzar las metas. Jesús en la Gran Comisión utiliza el proceso.



II. Evangelismo y establecimiento de iglesias

Cualquier herramienta o método para evangelismo necesita pasar por las siguientes fases por medio de las cuales la gente recibe el mensaje:

“Plan 5 ps”
Ralph Winters

1. Presencia. _____

2. Proclamación. _____

3. Persuasión. _____

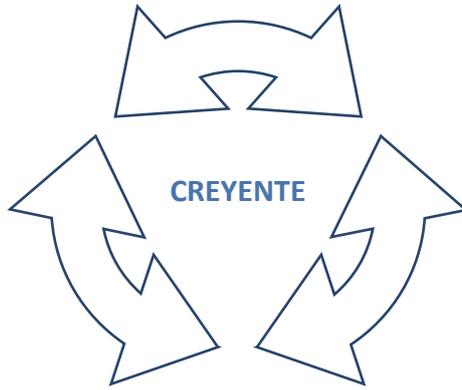
4. Plantación. _____

5. Propagación. _____

III. Proceso de enseñanza y capacitación

Notas:

Se encuentra ausente en escuelas bíblicas y sistemas de capacitación la enseñanza misiológica.



Desarrollo del liderazgo

El reto para procesar la enseñanza y capacitación en una misma dirección, con una misma visión es acortar la distancia entre:

1. Desarrollo intelectual y espiritual
2. Conocimiento y práctica
3. Clérigo y laico
4. Nuestro concepto del papel que la capacitación desempeña en el desarrollo de la iglesia.
5. Capacitar al "hombre adecuado" y a la congregación en general."

Hodges

IV. El ministerio social / la cooperación al desarrollo

Existen cinco maneras diferentes de ver el tema:

1. La acción social " _____ " evangelismo.
2. La acción social " _____ " el evangelismo.
3. La acción social " _____ " el evangelismo.
4. La acción social " _____ " el evangelismo.
5. La acción social " _____ " el evangelismo.

Notas:

V. Preparados para el cambio

Necesitamos permanente renovación en las misiones por si nuestra estrategia implantada con éxito cierto día deja de ser efectiva, para ello es necesario que tanto los ministros, la agencia misionera y la iglesia nacional tengan pleno conocimiento en qué etapa del proceso se encuentran.

El proceso de evangelización, enseñanza y entrenamiento

TAREA DEL MISIONERO	ESTRATEGA PLANIFICADOR NEGOCIADOR INSPIRADOR	APÓSTOL EVANGELISTA	APÓSTOL PASTOR MAESTRO	ENTRENADOR CONSULTOR	ADIESTRADOR DE ENTRENADORES INSTRUCTOR
---------------------	---	------------------------	------------------------------	-------------------------	--

Proceso de evangelización

Proceso de enseñanza

Proceso de enseñanza

FASE DE CLASIFICACIÓN	FASE DE PREPARACIÓN	FASE PIONERA	FASE MAYOR	FASE DE COMPAÑERISMO	FASE DE PARTICIPACIÓN
CARACTERÍSTICAS DE LA FASE	<ol style="list-style-type: none"> 1) Analizar el país meta y el trabajo 2) El Plan: ¿Qué? ¿A quién? ¿Cómo? ¿Con qué método? 3) Despertar el entusiasmo y la visión de la unidad de sociedad 4) Empezar el trabajo haciendo los preparativos 	<ol style="list-style-type: none"> 1) Establecer contactos 2) Contextualizar exitosamente 3) Fundar una iglesia 4) Hacer arreglos administrativos y de organización 	<ol style="list-style-type: none"> 1) Gestionar la enseñanza básica 2) Gestionar el estudio bíblico sistemático 3) Crear una estructura de iglesia 4) Vincular a las nuevas iglesias con el movimiento pentecostal nacional 	<ol style="list-style-type: none"> 1) Buen liderazgo nacional en las iglesias y el movimiento pentecostal 2) Fortalecimiento de la capacidad del personal nacional y apoyo a las estructuras 	<ol style="list-style-type: none"> 1) Apoyo a las iglesias y al movimiento pentecostal para iniciar el trabajo misionero y otro trabajo 2) Apoyo a las iglesias y al movimiento pentecostal para iniciar y/o fortalecer formas especiales de trabajo

VI. Tarea Grupal

Notas:

- Discutir brevemente sobre herramientas, métodos y/o canales de evangelización, incluya las nuevas tecnologías, como el internet, los mensajes por celular, etc.
- Discutir brevemente sobre sistemas de enseñanza y capacitación con los que cuentan, incluya las nuevas tecnologías, como el internet, etc.
- Realice el cuadro de proceso de evangelización, enseñanza y entrenamiento según sus necesidades y contexto. Expóngalo.
- En la página 35 usted podrá encontrar el cuadro vacío, sin embargo le recomendamos dibujarlo o realizarlo en una hoja mucho más grande para su exposición.

VII. Conclusión

La presente sesión nos ha permitido desarrollar un cuadro específico en el que pondremos en perspectiva nuestro nuevo proyecto; con el cual podremos fijarnos metas, y así también tener pleno conocimiento del avance del programa para rendir cuentas o cambios en nuestro trabajo.

Espacios para completar

Página 31

Ir - Predicar - Bautizar - Enseñar

1. **Presencia.** *Aprender la cultura, relacionarse, identificarse, servir.*
2. **Proclamación.** *Construir un puente bicultural para comunicar el evangelio, requiere traducir las Escrituras en ciertos casos.*
3. **Persuasión.** *Llevar a personas y grupos familiares a su decisión por Cristo. Discípulos en esa cultura.*
4. **Plantación.** *Plantar la primera iglesia, luego un grupo de ellas. Capacitar al liderazgo.*
5. **Propagación.** *Lograr que se multipliquen las iglesias como fuerza de evangelización.*

Página 32

Iglesia - Institutos - Organización

1. **La acción social "ES" el evangelismo.** *Algunas iglesias liberales entienden que todo lo que se hace como acción social es evangelismo.*
2. **La acción social "O" el evangelismo.** *Algunas iglesias hacen esta separación debido al conflicto que generan en el campo de evangelización.*
3. **La acción social "PARA" el evangelismo.** *La acción social es vista como un canal o método para el evangelio.*
4. **La acción social "Y" el evangelismo.** *Bíblicamente señalada, sin embargo siempre debemos dar prioridad al evangelismo.*
5. **La acción social "EN" el evangelismo.** *El evangelismo en sí es una acción social.*

Notas:

El proceso de evangelización, enseñanza y entrenamiento.

TAREA DEL MISIONERO	ESTRATEGA PLANIFICADOR NEGOCIADOR INSPIRADOR	APÓSTOL EVANGELISTA	APÓSTOL PASTOR MAESTRO	ENTRENADOR CONSULTOR	ADIESTRADOR DE ENTENA- DORES INSTRUCTOR	
	FASE DE CLASIFICACIÓN	FASE DE PREPARACIÓN	FASE PIONERA	FASE MAYOR	FASE DE COMPAÑERISMO	FASE DE PARTICIPACIÓN
	CARACTERÍSTICAS DE LA FASE					

Notas:

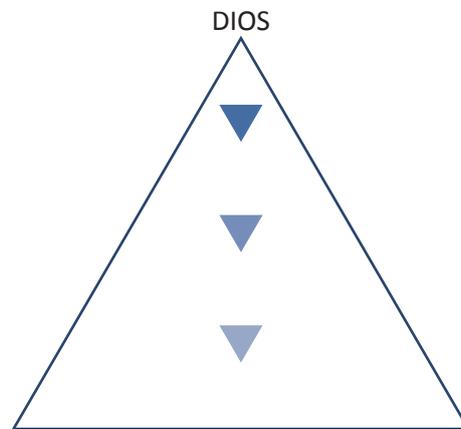
Sesión 6

¿QUÉ ACTIVIDADES DE APOYO SE NECESITAN?

I. Objetivo

Diseñar un sistema de apoyo apropiado que permita alcanzar nuestras metas así como enfrentar amenazas.

II. Impartir la Visión



Medios para comunicar la visión / Oración

Fuentes de información

Flujo de información

Canales de información

Oración

III. Cuidado a nuestro personal

La trinidad del hombre de 1 Tesalonicenses 5:23 debe ser considerada y seguir los siguientes pasos:

Notas:

1. Encontrar a las personas correctas

2. Capacitación misionera adecuada



3. Cuidado familiar.

4. Cuidado paternal.

5. Cuidado pastoral.

Notas:

IV. Base financiera

La enseñanza correcta de la generosidad es de suma importancia.

1. Nuestra generosidad debería ser el resultado de nuestro entendimiento de la gracia de Dios. (2 Co. 8:1-7)
2. Nuestra generosidad debería recurrir de acuerdo con lo que tenemos (2 Co. 8:11)
3. Dar con regularidad (1 Co. 16:1-2)
4. Dar con gozo (Ro. 12:8)
5. Si Dios permite tener riquezas podemos dar más (2 Co. 9:11)
6. Canalizar nuestras donaciones a través de la iglesia local (2 Co. 8:1)
7. La administración de las finanzas debe estar organizada de manera apropiada y transparente (Fil. 4:15)

V. Desarrollo del Liderazgo

Existe una variedad de formas de organización en la estructura del liderazgo:

1. Trabajo aislado de la iglesia local.

2. Trabajo misionero con estructura denominacional.

3. Trabajo misionero con estructura interdenominacional.

VI. Características de un buen liderazgo

El modelo y la enseñanza de Jesús resaltan la importancia de un liderazgo servicial (Mr. 10:42-43) Advierte sobre el estilo dictatorial y la actitud prepotente.

El buen liderazgo requiere:

Notas:

- _____
- _____
- _____

Características:

1. Estructuras. _____

2. Responsabilidades. _____

3. Buena coordinación. _____



4. Buena atmósfera de trabajo. _____

5. Apertura a la comunicación. _____

VII. Liderazgo con espíritu de unidad y avance global

El liderazgo misionero debe trabajar activamente para desarrollar y mantener:

- _____
- _____ (Jn. 17:23)

Notas:

VIII. Tarea Grupal

- Identifique y describa los medios y actividades para comunicar la visión / Oración
 - Fuentes de información
 - Flujo de información
 - Canales de información
 - Oración

- Desarrolle un esquema que responda a las necesidades y el cuidado del personal misionero.
 - Encontrar a las personas correctas
 - Capacitación misionera adecuada
 - Cuidado familiar
 - Cuidado paternal
 - Cuidado pastoral

- Identifique y describa los medios y actividades para mantener su base financiera.

IX. Conclusión

En esta sesión hemos podido diseñar un sistema que incluye un sistema efectivo de comunicación, una fuerte base financiera operativa y un liderazgo eficaz, elementos que garantizan buena coordinación entre las muchas dimensiones que requiere un exitoso trabajo misionero.

Página 37

Pastor - Liderazgo - Congregación

Fuentes de información

Toda la información recibida de los misioneros es de vital importancia

Flujo de información

Contar con una persona o departamento responsable de manejar la información y darla a conocer

Canales de información

Revistas, boletines, correos electrónicos, etc.

Oración

Al difundir la información se logra que la gente ore.

Página 38

1. Encontrar a las personas correctas

La capacitación debe comenzar en las iglesias locales incluso entre los niños.

2. Capacitación misionera adecuada

Incluir elementos teológicos y organizar un curso especial para los candidatos.

3. Cuidado familiar.

Todos deben saber quién es responsable por los recursos humanos y la asesoría.

4. Cuidado paternal.

Necesitan atención especial de la iglesia y la organización misionera.

5. Cuidado pastoral.

Una comunidad de fe para el cuidado mutuo y su fortalecimiento espiritual.

Notas:

Sesión 7 MODELO DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

